
Modulhandbuch

PO 2016: Bachelor Medien und Kommunikation
Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät

Sommersemester 2017

Prüfungsordnung für Studierende im Bachelor Medien und Kommunikation, die ihr Studium AB dem WS 2016/17 begonnen haben.

Modulgruppe	Modulsubgruppen	Bezeichnung der Module	Signatur PO16	Lehrstuhl	Dozent in	Titel der Veranstaltung	
Bachelor	Grundlagenmodule	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	ÖK	AD	Lektürekurs - Gruppe I	
		Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	ÖK	JH	Lektürekurs - Gruppe II	
		Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	MR	PG	Lektürekurs - Gruppe III	
	Methodenmodule	Methodenmodul 1	Einführung in Empirische Methoden	MUK-2211	SoWi Medienlabor	Lüdke Fahrner	1. Vorlesung (Einführung in die empirische Sozialforschung) 2. Vorlesung (Einführung in die Statistik)
		Methodenmodul 2	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	RW	AK	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren
		Methodenmodul 2	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	RW	TN	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren
		Methodenmodul 2	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	ÖK	ThN	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren
		Methodenmodul 3	Statistische Datenanalyse in der KW	MUK-2213	ÖK	ThN	Statistische Datenanalyse in der KW
		Methodenmodul 3	Statistische Datenanalyse in der KW	MUK-2213	ÖK	ThN	Statistische Datenanalyse in der KW
	Lehrforschungsprojekte	Quantitative Verfahren	Experiment	MUK-2222	RW	CoS	Using YouTube
		Qualitative Verfahren	Qualitative Befragungsformen	MUK-2231	ÖK	CS	Grumpy old men and indifferent youth? Generationenunterschiede in Kommunikationsrepertoires und ihre Konsequenz für die Teilhabe an Öffentlichkeit
			Qualitative Befragungsformen	MUK-2231	MR	JW	Community and Civic Media in Bayern
		Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung	Kognitive und emotionale Medienwirkungen (PO2016) ODER Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten (PO2016)	MUK-2314 / MUK-2313	RW	HB	Narrative Persuasion
	RW				MK	Umweltkommunikation	
	Vertiefungsmodule	Vertiefung Öffentliche Kommunikation	Öffentliche Kommunikation im Wandel (PO2016) ODER Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation (PO2016)	MUK-2323 & MUK-2324	ÖK	JH	Öffentlichkeit und Big Data
					ÖK	DD	"Ich meine, die Frau sollte ihre Interessen dem Beruf des Mannes und der Familie unterordnen" - Frauenbilder in der Nachkriegszeit
					ÖK	AD	"Geschichte für Trottel"? Historische Dokumentationen im TV
		Vertiefung Medienrealität	Aushandlungsprozesse medialer Realität (PO2016) ODER Neue Forschungsfelder zur Medienrealität (PO2016)	MUK-2333 & MUK-2334	MR	AE	Public Relations Tools and Approaches
					MR	AE	Media Repertoires of the Digital Age
					MR	PG	Wie Medien Realität konstruieren. Theorie und Empirie synchroner und asynchroner Kommunikationsforschung
Medien- und Kommunikationspraxis	Strategische Kommunikation	MUK-2505	MR	KM	Game- und Appdesign und der Einsatz von Digitalen Spielen für Unternehmenszweck		
	Journalismus	MUK-2506	RW	N.N.	Seminar: Fakten statt Fake - Einstieg in den klassischen Hörfunkjournalismus		
Ergänzungsmodul	Ergänzungsbereich 1	Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (PO2016)	MUK-2611	RW	CoS	Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2)	
				RW	CoS	Übung: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2)	
Qualifizierungsmodul	Abschlussqualifizierung	Abschlussqualifizierung	MUK-2999	ÖK	SK	Abschlusskandidatenseminar	
				RW	HB	Abschlusskandidatenseminar	
				MR	JW/PG	Abschlusskandidatenseminar	

PO 2016: Bachelor Medien und Kommunikation
Modulübersichtstabelle

Modulgruppe	Modul: Veranstaltungen	Signatur	Lehrveranstaltung	Semester	Prüfungsleistungen, -formen	ECTS	Studentische Arbeitsbelastung		Modulverantwortlicher
							Kontaktzeit	Selbststudium	
Grundlagenmodule (Pflichtmodule)	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens:	MUK-2111	1. Hauptseminar (Propädeutik) 2. Hauptseminar (Lektürekurs)	1. Semester 2. Semester	Kurz-Hausarbeit	12	30 30	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1	MUK-2121	1. Vorlesung (Kommunikationstheorie und -geschichte) 2. Seminar (Mediensystem) 3. Hauptseminar (Vertiefung Mediensystem)	1. Semester	Klausur	12	30 15	285	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2:	MUK-2131	1. Vorlesung (Medienrealität) 2. Vorlesung (Rezeptions- und Wirkungsforschung) 3. Vorlesung (Medienberufe)	1. Semester	Klausur	12	30 15	285	Prof. Dr. Helena Bilanzic
Methodenmodule (Pflichtmodule)	Einführung in die Empirischen Methoden:	MUK-2211	1. Vorlesung (Einführung in die empirische Sozialforschung) 2. Vorlesung (Einführung in die Statistik)	2. Semester	Klausur	8	30 30	180	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	Hauptseminar (Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft)	2. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Statistische Datenanalyse in der KW	MUK-2213	Hauptseminar	2. - 4. Semester	Portfolio, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
Quantitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Befragung	MUK-2221	Lehrforschungsprojekt	3. - 5. Semester	Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Experiment	MUK-2222				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Inhaltsanalyse	MUK-2223				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Beobachtung	MUK-2224				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Sekundär- und Metaanalyse	MUK-2225				12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilanzic
Qualitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Qualitative Befragungsformen	MUK-2231	Lehrforschungsprojekt	3. - 5. Semester	Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Qualitative Inhaltsanalyse	MUK-2232				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Gruppendiskussion	MUK-2233				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Qualitative Beobachtung	MUK-2234				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Textanalytische Verfahren	MUK-2235				12	60	300	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (2 Wahlpflichtmodule)	Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung	MUK-2311	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	(Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung	MUK-2312	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten	MUK-2313	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Kognitive und emotionale Medienwirkungen	MUK-2314	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Rezeptionsphänomene und -prozesse	MUK-2315	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
	Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse	MUK-2316	Seminar oder Projektseminar	3. - 5. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilanzic
Vertiefung Öffentliche Kommunikation (2 Wahlpflichtmodule)	Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2321	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	(Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2322	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Kommunikatorforschung	MUK-2323	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2324	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
	Öffentliche Kommunikation im Wandel	MUK-2325	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock

	Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2326	Seminar oder Projektseminar	4. - 6. Semester	Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Susanne Kinnebrock
Vertiefung Medienrealität (2 Wahlpflichtmodule)	Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität	MUK-2331	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
	(Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität	MUK-2332	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
	Aushandlungsprozesse medialer Realität	MUK-2333	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
	Neue Forschungsfelder zur Medienrealität	MUK-2334	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
	Medienrealität und Gesellschaft	MUK-2335	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form	6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
	Spezifische Medienrealitäten	MUK-2336	Seminar oder Projektseminar	2. - 4. Semester		6	30	150	Prof. Dr. Jeffrey Wimmer
Medien- und Kommunikationspraxis (2 Wahlpflichtmodule)	Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung	MUK-2501	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Fachjournalismus	MUK-2502	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Meinungs- und Marktforschung	MUK-2503	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	PR und Öffentlichkeitsarbeit	MUK-2504	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Strategische Kommunikation	MUK-2505	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Journalismus	MUK-2506	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Unternehmens- und Organisationspraxis	MUK-2507	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Medienmanagement und Medienwirtschaft	MUK-2508	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Medienrecht	MUK-2509	Projektseminar	2. - 5. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur, Fallarbeit	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
Praktikum	Berufspraktikum	MUK-2411		2. - 5. Semester	unbenotet	10			Prof. Dr. Helena Bilandzic
Ergänzungsbereich	Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	MUK-2611	Projektseminar	3. - 6. Semester	Forschungsbericht	12	60	300	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Begleitstudium	MUK-0521	Seminar	3. - 6. Semester	Portfolio	12	30	330	Dr. Ullrich Fahrner
	Text und Diskurs	PHI-0006	Seminar + Seminar + Proseminar	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	12	90	270	Thomas Heichele, M.A.
	Medienethik und mediale Populärkultur	MUK-0030	Seminar + Seminar oder Vorlesung	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	12	60	300	Prof. Dr. Hausmanninger
	Grundlagen der Sozialwissenschaften für Muk-Studierende (Schwerpunkt Politikwissenschaft oder Soziologie)	SOW-0203 oder SOW-0204	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Marcus Llanque (Politikwissenschaft) Prof. Dr. Werner Schneider (Soziologie)
	Aufbaumodul Sozialwissenschaften für Muk-Studierende	SOW-0402	Seminar	3. - 6. Semester	Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung	6	30	150	Prof. Dr. Werner Schneider
	Ergänzungsbereich Psychologie	PSY-4011	Vorlesung + Vorlesung + Seminar	3. - 6. Semester	Portfolio	12	60	300	Prof. Dr. Markus Dresel

	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	MUK-2000	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	MUK-2001	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Makroökonomik	MUK-2002	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Helena Bilandzic
	Einführung in die Digitalen Medien	DIM-0001	Vorlesung	3. - 6. Semester	Klausur	6	30	150	Prof. Dr. Klaus Bredl
	Vertiefung Digitale Medien	DIM-0003	Seminar	3. - 6. Semester	Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio	6	30	150	Prof. Dr. Klaus Bredl
Hinweis: Die Veranstaltungen des Sprachenzentrums sind in diesem Anhang nicht als einzelne Veranstaltungen aufgeführt, bitte informieren Sie sich hierzu auf der Webseite des Sprachenzentrums.									
Qualifizierungsmodul	Abschlussqualifikation	MUK-2999	Hauptseminar	6. Semester	Bachelorarbeit	18	30	510	Prof. Dr. Helena Bilandzic

Übersicht nach Modulgruppen

1) Grundlagenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 36 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule

MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (12 ECTS/LP, Pflicht).....	8
MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1 (12 ECTS/LP, Pflicht).....	10
MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2 (12 ECTS/LP, Pflicht).....	12

2) Methodenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 20 LP sind insgesamt zu erbringen; Pflichtbereich

MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden (8 ECTS/LP, Pflicht).....	14
MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden (6 ECTS/LP, Pflicht).....	16
MUK-2213: Methodenbereich 3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (6 ECTS/LP, Pflicht).....	18

3) Quantitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Quantitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2221: LFP1: Befragung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	20
MUK-2222: LFP1: Experiment (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	21
MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	23
MUK-2224: LFP1: Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	25
MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	27

4) Qualitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Qualitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	28
MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	30
MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	32
MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	34
MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	36

5) Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	37
MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	38
MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	40
MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	42
MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	44
MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	46
MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	48

6) Vertiefung Öffentliche Kommunikation (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Öffentliche Kommunikation, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	50
MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	51
MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	52
MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	53
MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	55
MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	57
MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	58

7) Vertiefung Medienrealität (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Medienrealität, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	60
MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	61
MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	63
MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	64
MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	66

MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	68
MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	70

8) Medien- und Kommunikationspraxis (B.A., PO 2016)

12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus den Wahlpflichtmodulen der Medien und Kommunikationspraxis müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erbracht werden

MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	71
MUK-2502: Fachjournalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	72
MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	73
MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	74
MUK-2505: Strategische Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	75
MUK-2506: Journalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	76
MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	78
MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	79
MUK-2509: Medienrecht (6 ECTS/LP).....	80

9) Praktikum (B.A., PO 2016)

Es muss ein Pflichtpraktikum (Vollzeit, 10 LP) von mindestens 8 Wochen Dauer bei einem Unternehmen oder einer Institution im Bereich Medien und Kommunikation absolviert werden.

MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum (10 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	81
---	----

10) Ergänzungsmodule (B.A., PO 2016)

Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen).

Studierende absolvieren im Rahmen ihres Studiums im B.A. zwei Ergänzungsbereiche. Sobald eine abgelegte Prüfung in einem Ergänzungsbereich bestanden wurde, gilt dieser damit als begonnen und muss entsprechend beendet werden. Ein Wechsel des Ergänzungsbereichs ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

a) Ergänzungsbereich: Experimentelle Praxis

MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	82
---	----

b) Ergänzungsbereich: Begleitstudium

MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	84
--	----

c) Ergänzungsbereich: Ethik und Philosophie

MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	85
PHI-0006: Text und Diskurs (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	87

d) Ergänzungsbereich: Sozialwissenschaften

Insgesamt müssen im Ergänzungsbereich Sozialwissenschaft 12 Leistungspunkte erbracht werden. Diese setzen sich durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Grundlagenmodul (Politikwissenschaft oder Soziologie mit jeweils 6LP) sowie an einem Aufbaumodul (6LP) zusammen, bei denen die entsprechende Prüfungsleistung erbracht werden muss.

SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	93
SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	94
SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	95

e) Ergänzungsbereich: Psychologie

PSY-4011: Psychologie (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	97
--	----

f) Ergänzungsbereich: Sprachen

SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	99
SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	100
SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	101
SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	102
SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	103
SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	104
SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	105
SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	106
SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	107
SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	108
SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	109
SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	110
SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	111

SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	112
SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	114
SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	116
SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	117
SZF-0201: Français 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	118
SZF-0202: Français 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	119
SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP) (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	120
SZF-0204: Français 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	121
SZF-0205: Français 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	122
SZF-0206: Français 5 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	123
SZF-0207: Français 6 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	124
SZI-0201: Italiano 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	125
SZI-0204: Italiano 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	126
SZI-0207: Italiano 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	127
SZI-0210: Italiano 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	128
SZP-0201: Português 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	129
SZP-0204: Português 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	130
SZP-0207: Português 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	131
SZP-0210: Português 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	132
SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	133
SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	134
SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	135
SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	136
SZR-0202: Russisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	137
SZR-0205: Russisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	138
SZR-0208: Russisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	139
SZR-0211: Russisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	140
SZS-0201: Español 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	141
SZS-0204: Español 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	143
SZS-0207: Español 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	144

SZS-0210: Español 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	145
SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	146
SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	147
SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	148
SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	149
SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	150
SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	151
SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	152
SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	153
SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	154
SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	155
SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	156
SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	157

g) Ergänzungsbereich: Ökonomie

6 SWS, 12 LP

MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	158
MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	161
WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	162
WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	163
WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	164
WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	166

h) Ergänzungsbereich: Medienbildung und Digitale Medien

DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	167
DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	168

11) Qualifizierungsmodule (B.A., PO 2016)

MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation (18 ECTS/LP, Pflicht).....	170
---	-----

Modul MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Das Propädeutik Seminar führt in das kommunikationswissenschaftliche Denken und die Systematik, Techniken sowie Formalia kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens ein. Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Recherchetechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen; Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse. Argumentations- und Kommunikationstechniken; Der Lektürekurs vermittelt Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Er vermittelt Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation anhand von grundlegender Primärliteratur. Bearbeitung zentraler Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Konstruktion von Medienrealität. Vermittlung von Strategien der wissenschaftlichen Texterschließung und Textkritik. Kritische Auseinandersetzung mit grundständiger Theorie- und Forschungsliteratur.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung wissenschaftlicher Denkweisen und Arbeitstechniken, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft.</p>		
<p>Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: G1: Propädeutik Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2</p>		
<p>Modulteil: G1: Lektürekurs Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: G1b Lektürekurs (MUK-2111) (Seminar) Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen</p>		

eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl
... (weiter siehe Digicampus)

G1b Lektürekurs I BA (MUK-2111) (Seminar)

Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl
... (weiter siehe Digicampus)

G1b Lektürekurs II BA (MUK-2111) (Seminar)

Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung G1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens

Modulprüfung, Kurz-Hausarbeit

Beschreibung:

In einer Kurz-Hausarbeit wenden die Studierenden die Grundlagen kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens eigenständig an. Sie arbeiten dabei mit wissenschaftlicher Literatur, setzen die Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis um und behandeln eine spezifische wissenschaftliche Problemstellung, die sich aus dem Kontext der Grundlagenliteratur ergeben hat.

Modul MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Das Modul führt in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein. Insbesondere stehen dabei Kommunikationstheorien und die historische Entwicklung der gesellschaftlichen Kommunikation vermittels Massenmedien im Fokus. In der Vorlesung werden Gegenstand, Geschichte und Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft vorgestellt, die Entwicklung von Massenmedien aufgezeigt und zentrale Fragestellungen und theoretische Ansätze der Kommunikator-, Journalismus- und Öffentlichkeitsforschung erläutert. Das Seminar führt in die Besonderheiten des Mediensystems Deutschlands und seine Entwicklung besonders seit 1945 ein. Es werden dabei die systemischen, politischen und strukturellen Rahmenbedingungen der Medienproduktion in Deutschland und im internationalen Vergleich vermittelt. In der einstündigen Vertiefung zum Seminar werden entweder wahlweise ökonomische, rechtliche, politische oder historische Aspekte des Mediensystems vertieft oder es werden vertiefend internationale Mediensysteme als Vergleichsgröße betrachtet.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse zu verschiedenen Themenfeldern der Kommunikationswissenschaft, zentralen theoretischen Ansätzen und Begriffskonzepten, sowie zur Geschichte und Entwicklung der Medienkommunikation und des Mediensystems. Sie lernen klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Kommunikationstheorie und -geschichte sowie zu Mediensystemen kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze und Klassifikationen. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen, Zusammenhänge nachvollziehen und bewerten. Sie können zentrale Theorien des Faches identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 5	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung: Kommunikationstheorie und -geschichte Sprache: Deutsch SWS: 2
Modulteil: Seminar: Mediensystem Sprache: Deutsch SWS: 2
Modulteil: Seminar: Vertiefung Mediensystem Sprache: Deutsch SWS: 1

Prüfung

Modulgesamtprüfung G2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Modul umfasst drei Bestandteile aus dem Bereich der Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienrealität und Medienberufe. Im Kontext der Rezeptions- und Wirkungsforschung werden klassische und aktuelle Ansätze dieses Forschungsbereichs aufgegriffen, und Wissen zur Informationsselektion und -verarbeitung, zum Erleben medialer Inhalte und zur Wirkung von Medien auf Wissen, Einstellungen, Intentionen und Verhalten vermittelt. Der zweite Modulbereich fokussiert auf die Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealität hinsichtlich der Herstellung, Bedeutung und Wahrnehmung von Medieninhalten und -realitäten, insbesondere im Hinblick auf Konventionen verschiedener Medienformate, Medienlogiken und die strukturelle und gesellschaftliche Verankerung medialer Bedeutungen. Im Modulbereich Medienberufe wird theoretisches Wissen der beiden genannten Module kontextualisiert und durch Erfahrungsberichte und Einschätzungen Medienschaffender verankert und veranschaulicht.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der Kommunikationswissenschaft. Sie lernen grundlegende klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Medienrealität kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze, Klassifikationen und das Entstehen von Medienerleben und Medienrealität. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen und bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 5	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Vorlesung A: Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Moduleil: Vorlesung B: Rezeptions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Moduleil: Vorlesung C: Medienberufe Sprache: Deutsch SWS: 1		

Prüfung

Modulgesamtprüfung G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden		8 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Modul werden in der Vorlesung zur empirischen Sozialforschung grundlegende wissenschaftstheoretische Ansätze und Perspektiven sowie Charakteristika und Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung dargestellt und erläutert. Methodenübergreifende Aspekte wie wissenschaftliche Gütekriterien, Messtheorien, Hermeneutik und Stichprobenkonstruktion werden adressiert und expliziert. Zudem wird ein Überblick über Forschungsmethoden, Untersuchungsdesigns und -anlagen sowie potentielle methodische Herausforderungen und Probleme in der empirischen Sozialforschung gegeben. Die Vorlesung zur Statistik vermittelt neben den Grundlagen wahrscheinlichkeitstheoretischer Konzepte und Denkweisen Wissen zu Hintergründen und Anwendungsformen deskriptiver und schließender Verfahren der Statistik. Adressiert werden zudem Hypothesenbildung, statistische Signifikanztests, zentrale Kenngrößen der Statistik sowie Grundlagen multivariater Verfahren.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in empirischer Sozialforschung, Wissenschaftstheorie und Statistik, in der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und der Auswertung empirischer Ergebnisse. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Methodenausbildung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Vorlesung A: Einführung in die empirische Sozialforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die empirische Sozialforschung (MuK) (Vorlesung)		
Modulteil: Vorlesung B: Einführung in die Statistik Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Statistik (Vorlesung) Die Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden in Form einer Vorlesung und einer begleitenden Tutorium abgehalten. Inhalte der Vorlesung: In der Vorlesung werden Grundlagen der Statistik sowie der Datenanalyse vermittelt. Die Inhalte umfassen Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Signifikanztests und Grundbegriffe multivariater Verfahren. Die Inhalte werden anhand kommunikationswissenschaftlicher		

Fragestellungen erläutert. Inhalte der Tutorium: In der Tutorium geht es um das Anlegen eines Datensatzes aus Fragebogen-Daten oder Inhaltsanalysen. Rekodieren und Errechnen von Variablen, Durchführung statistischer Analysen und Tests aus der Vorlesung.

Prüfung

Modulgesamtprüfung M1: Einführung in die Empirischen Methoden

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie grundlegende wissenschaftstheoretische Positionen durchdrungen haben, relevante Begriffe und methodenübergreifende Aspekte der empirischen Sozialforschung identifizieren, benennen und von anderen unterscheiden können sowie statistische Grundlagen und Verfahrensweisen beherrschen und anwenden können.

Modul MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile		
Modulteil: Seminar: Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Spezifische Kommunikationswissenschaftliche Methoden (Gruppe 3) /MUK-2212 (Seminar)		
Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 1) (Seminar) Im Zentrum des Seminars steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		
Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 2) (Seminar) Im Zentrum des Seminars steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		

noch offen (Seminar)

Im Zentrum des Seminars steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.

Prüfung

Modulgesamtprüfung M2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die Spezifika kommunikationswissenschaftlicher Methoden durchdrungen haben und die Kontexte und Besonderheiten ihrer Anwendung im kommunikationswissenschaftlichen Forschungszusammenhang erkennen, benennen und einordnen können. Sie demonstrieren, dass sie mit den grundlegenden Konzepten, Verfahrensweisen und Logiken spezifischer kommunikationswissenschaftlicher Verfahren vertraut sind und einschätzen können, welche Methoden für welche Problemstellungen warum geeignet erscheinen.

Modul MUK-2213: Methodenbereich 3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Modul vermittelt die Grundlagen der Analyse quantitativ erhobener Daten mittels Verfahren der deskriptiven und schließenden Statistik, sowie gängige Anwendungen und Messgrößen im Bereich der Kommunikationswissenschaft. Das Modul vertieft allgemeine statistische Grundlagen im besonderen Hinblick auf Spezifika des kommunikationswissenschaftlichen Anwendungsbereichs. Die Studierenden werden an die Arbeit mit einer Statistik-Software herangeführt und werden dazu befähigt, grundlegende Berechnungen eigenständig durchzuführen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen den Umgang mit einer Statistik-Software. Grundlegende Berechnungen aus den Bereichen der deskriptiven und schließenden Statistik werden erlernt und eingeübt. Anhand der Bearbeitung bestehender Datensätze erwerben die Studierenden neue Kompetenzen bei der Datenauswertung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Seminar: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 1) /MUK-2213 (Seminar) Die Übung soll die teilnehmenden Studierenden zur computergestützten Datenaufbereitung und Datenanalyse mittels SPSS befähigen. Dabei werden die in der Vorlesung zur Statistik vermittelten Inhalte aufgegriffen und mittels SPSS eigene Auswertungen vorgenommen. Die Teilnehmer_innen sollen einen Einblick in die Möglichkeiten des Statistik-Programms SPSS erhalten und anhand von Anwendungsbeispielen Methoden der Datenaufbereitung, statistischen Analyse und Ergebnisinterpretation erproben, die für die Planung und Durchführung eigener empirischer Untersuchungen von Bedeutung sind. Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 3) / MUK-2213 (Seminar) Wir erlernen die Grundlagen der computergestützten Datenaufbereitung und Datenanalyse und die Möglichkeiten der Auswertungssoftware SPSS. Wir üben anhand von Anwendungsbeispielen Methoden der Datenaufbereitung, statistische Analysen und Ergebnisinterpretationen, die für die Planung und Durchführung eigener empirischer Untersuchungen von Bedeutung sind. Dabei greifen wir die in der Vorlesung zur Statistik vermittelten Inhalte auf und nehmen im Programm SPSS eigene Auswertungen vor.

Prüfung

Modulgesamtprüfung M3: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft

Modulprüfung, Portfolio, Fallarbeit

Beschreibung:

Das Modul zur Statistischen Datenanalyse wird entweder durch Portfolio oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen zeigen die Studierenden, dass sie grundlegende Operationen im Umgang mit Statistik-Software eigenständig umsetzen und richtige Lösungswege für konkrete Aufgaben identifizieren und anwenden können. Bei Fallarbeiten zeigen die Studierenden, dass sie konkrete Anwendungsschritte der statistischen Datenanalyse beherrschen und zur Problemlösung anwenden können. Sie arbeiten an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis statistischer Datenanalyseverfahren notwendig macht und den eigenständigen Einsatz von Statistik-Software erfordert.

Modul MUK-2221: LFP1: Befragung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu Erhebungs- und Auswertungstechniken von Befragungsdaten wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Grundlagen zu Fragetechniken und Operationalisierungsverfahren, Fragebogenkonstruktion, Mess- und Skalierungsverfahren, Stichproben, usw. vermittelt. Es werden unterschiedliche Typen quantitativer Befragungen besprochen und umgesetzt. Die Hypothesenprüfung mittels inferenzstatistischer Verfahren wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der quantitativen Befragung kennenlernen. Studierende sollen eigenständig quantitative Befragungsstudien von der theoretischen Konzeption über die Operationalisierung bis zur praktischen Durchführung umsetzen können, sowie deren Ergebnisse auszuwerten und zu interpretieren wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Befragung Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung
Modulgesamtprüfung LFP1: Befragung Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2222: LFP1: Experiment		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Veranstaltung vermittelt Grundlagenkenntnisse zur Konzeption und Durchführung und Auswertung quantitativer Experimente. Im Fokus stehen dabei theoretisches Wissen über verschiedene Experimenttypen, ein- und mehrfaktorielle Untersuchungsdesigns sowie Gütekriterien sozialwissenschaftlicher Experimente. Im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts üben die Studierenden die Formulierung von Hypothesen, Operationalisierung von Konstrukten, Entwicklung von Untersuchungsdesigns und Durchführung des Experiments. Gegenstand ist auch die Datenanalyse mittels statistischer Auswertungsmethoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen grundlegende Kenntnisse zur Konzeption und Durchführung quantitativer, sozialwissenschaftlicher Experimente erwerben. Sie sollen zudem die Fähigkeit erlangen, quantitative Experimentalstudien wissenschaftlich und theoretisch fundiert zu planen und eigenständig durchzuführen. Studierende erwerben auch Kenntnisse zur statistisch adäquaten Analyse quantitativer Daten und Ergebnisinterpretation.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP1: Experiment		
Sprache: Deutsch		
SWS: 4		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Using YouTube (Seminar) Seit Ihrer Entstehung ist die Beliebtheit der Video-Sharing Plattform YouTube stetig angestiegen. Die breite inhaltliche Spanne der verfügbaren Videos, sowie die einfache Zugänglichkeit für Produzenten und Rezipienten, machen die Plattform interessant für professionelle Kommunikatoren und insbesondere auch ein Laienpublikum. Auf Nutzerseite gibt es scheinbar vielfältige Möglichkeiten, Inhalte auszuwählen und Einschätzungen über Qualität und Glaubwürdigkeit der Kommunikatoren vorzunehmen – diese können jedoch irreführend sein und zu Fehlschlüssen über die tatsächliche Expertise eines Kommunikators verleiten - so ist z.B. die Popularität eines Kanals kein Kennzeichen für die inhaltliche Qualität der Videos). Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie Nutzer_innen mit Inhalten auf YouTube interagieren. Im Rahmen des Seminars wird eine experimentelle Studie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet, die Studierenden sollen dabei an allen Stufen des Forschungsprozesses aktiv teilnehmen. ... (weiter siehe Digicampus)		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Experiment

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In der Veranstaltung werden die theoretischen und empirischen Grundlagen quantitativer inhaltsanalytischer Verfahren vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. In einer empirischen Studie analysieren die Studierenden Medieninhalte auf eine wissenschaftliche Fragestellung hin und erwerben Wissen über die Konzeption und Umsetzung quantitativer inhaltsanalytischer Untersuchungen inklusive z. B. Stichprobenziehungen, der Erstellung von Kategoriensystemen, der Datenerhebung mittels Codierung, der Durchführung von Reliabilitätstests und weiteren forschungsrelevanten Aspekten der quantitativen Inhaltsanalyse. Zudem erlernen die Studierenden Auswertungsverfahren von Inhaltsanalysedaten und wenden diese im Projekt an.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der quantitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse zu interpretieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: LFP1: Inhaltsanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2224: LFP1: Beobachtung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In dieser Veranstaltung steht die Vermittlung von Wissen über die Erhebungsmethode der quantitativen Beobachtung im Vordergrund. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer quantitativen Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden mit der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen, Forschungshypothesen, Beobachtungsschemata und -kategorien auseinandersetzen und das erworbene Wissen im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts umsetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur wissenschaftlichen quantitativen Beobachtung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen und durchzuführen, basierend auf einer theoretischen und methodischen Fundierung. Die Studierenden sollen erlernen, Beobachtungsstudien theoriegeleitet und strukturiert zu planen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: LFP1: Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Seminar werden vorhandene quantitativ erhobene Daten erneut analysiert. Damit können bestehende Ergebnisse erneut reproduziert, kontrolliert werden oder neue Fragestellungen ohne eigene empirische Primärdatenerhebung unter Rückgriff auf zur Verfügung stehende Daten beantwortet werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Herausforderungen und Vorteile beim Umgang mit Datenmaterial, auf dessen Entstehungsprozess sie keinen Einfluss haben. Datenanalysekenntnisse werden aufgefrischt und an einem konkreten Sekundärdatensatz angewendet.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung
Modulgesamtprüfung LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen der qualitativen Befragung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Interviews, insbesondere narrative Interviews, verschiedene teilstrukturierte leitfadengestützte Befragungsformen und Oral History werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten diskutiert. Die Genese von Forschungsfragen, Fragetechniken und Interviewführung, Samplebildung und unterschiedliche Auswertungsstrategien für qualitative Interviews werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Methoden der qualitativen Befragung im Forschungskontext praktisch kennenlernen. Studierende sollen eigenständig qualitative Befragungsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Befragungsformen Sprache: Deutsch SWS: 4		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Community and Civic Media in Bayern (Seminar) Bürgermedien bzw. Community Media kommt eine zentrale Rolle bei der Verwirklichung des Grundrechts auf freie Meinungsäußerung in (Massen-)Medien und mediale Repräsentation zu. Ihre Leistungen liegen dabei u.a. in der Revitalisierung lokaler und regionaler Kommunikationsräume und der Vermittlung von Medienkompetenz. Ziel des Seminars ist es, mit Hilfe einer empirischen Feldstudie die Einstellungen und Zielsetzungen von alternativen MedienmacherInnen in Bayern zu rekonstruieren. Das Seminar ist dreigeteilt: Im ersten Teil werden die Grundlagen qualitativer Methodologie vertieft sowie der Forschungsstand zu Alternativen Medien in Deutschland aufgearbeitet. Darauf aufbauend wird ein konkretes Forschungsprojekt in Angriff genommen. In Arbeitsgruppen wird ein gemeinsames Mehrmethoden-Instrumentarium entwickelt, mit dem die TeilnehmerInnen die Datenerhebung durchführen. Im letzten Teil der Veranstaltung werden die Befunde ausgewertet und in eine präsentationsfähige Form gebracht. ... (weiter siehe Digicampus) Grumpy old men and indifferent youth? (PO 2016: MUK-2231/ PO 2011: MUK-0221) (Seminar)		

Die Brexit-Abstimmung oder auch die Wahl des 45. US-Präsidenten: für beide Ereignisse wurden in der öffentlichen Diskussion schnell zwei Gruppen als für die politischen Entscheidungen verantwortlich ausgemacht: Die Alten, die die Wahlgänge zur Unmutsäußerung genutzt hätten einerseits und eine politisch apathisch nicht mobilisierbare Jugend andererseits. Flankiert wird dieser heraufbeschworene Generationenkonflikt durch den öffentlichen Fokus auf Fake News und Big Data gesteuerte (Des-)Informationskampagnen, die zur Entscheidung verführt haben sollen. Aber halten solche generationeller Zuschreibungen von Geschlossenheit und Verführbarkeit einer Analyse stand? Im Seminar werden wir mittels Befragung und Beobachtung Medienbiographien und Medienrepertoires verschiedener Generationen untersuchen und der Frage nachgehen, ob wütende Alte und indifferente Junge an den selben Öffentlichkeiten partizipieren oder wie diese – mit welchen Konsequenzen für die gesellschaftliche Teilhabe – variieren.
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Befragungsformen

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu theoretischen und empirischen Grundlagen qualitativer inhaltsanalytischer Verfahren wird vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von qualitativen Inhaltsanalysen werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert sowie von anderen qualitativen textanalytischen Verfahren abgegrenzt. Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten der Kategorienbildung für qualitative Inhaltsanalysen, insbesondere induktive und theoriegeleitete Verfahren, die praktische Umsetzung von Analysen und die Interpretation von Ergebnissen. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie qualitative inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse darzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen von Gruppendiskussionen als eigenständige Methode der qualitativen Sozialforschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Gruppendiskussionsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Gruppendiskussionen insbesondere ermittelnde und vermittelnde Gruppendiskussion werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Fragetechniken und Gesprächsführung, Samplebildung. Umgang mit gruppendynamischen Prozessen und besonderen Teilnehmercharakteristika sowie unterschiedliche Auswertungsstrategien werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der Gruppendiskussion kennenlernen. Studierende sollen eigenständig Gruppendiskussionsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Gruppendiskussion Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Gruppendiskussion

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene Formen der qualitativen Beobachtung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Beobachtungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden neben der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen und den an die Beobachtungsart angepassten Strategien der Feldarbeit vor allem auch mit den forschungsethischen Implikationen und Herausforderungen dieser Methode auseinandersetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur Methode der Beobachtung in der qualitativen Forschung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene textanalytische Verfahren in der qualitativen Forschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Studie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet, die sich textanalytischer Verfahren bedient. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche textanalytische Verfahren, insbesondere historische Dokumentenanalyse, hermeneutische und linguistische Verfahren werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Materialsicherung, und die Arbeit am Text werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Textanalyse erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit diesen Verfahren eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP2: Textanalytische Verfahren Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung Modulgesamtprüfung LFP2: Textanalytische Verfahren Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio Beschreibung: Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische Modelle und empirische Forschungsergebnisse in einem konkreten Anwendungsfeld der Medienwirkungsforschung vertieft kennenlernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden können. Vorliegende empirische Befunden sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1:(Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Umweltkommunikation (Seminar) Der menschengemachte Klimawandel mit seinen künftigen verheerenden Folgen für die Menschheit gilt seit Langem in der Wissenschaft als Fakt. Doch entgegen dem wissenschaftlichen Konsens handeln nur die wenigsten Bürger_innen in ausreichendem Maße klimabewusst. Hierfür sind weniger fehlende Informationen als psychologische Hürden bei der Vermittlung des Phänomens verantwortlich. Die meisten Menschen erhalten ihre Informationen bezüglich des Klimawandels aus den Massenmedien. Doch neben traditionellen Massenmedien gewinnen Social Media-Angebote zunehmend an Beliebtheit in der Bevölkerung. Gerade da auch über diese Kanäle Klimabotschaften verbreitet werden und dem Publikum neue Möglichkeiten der Interaktion bieten, liegt es nahe, dass Meinungen, Einstellungen und Verhalten auch auf diesem Wege beeinflusst werden. Das vorliegende Projektseminar möchte sich daher dem Bereich der Bedeutung von Social Media-Angeboten in der Klimakommunikation widmen. ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten

Modulprüfung, Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten kognitiven oder emotionalen Medienwirkungsansätzen erwerben und deren Grenzen und Potentiale vor dem Hintergrund empirischer Arbeiten erklären und reflektieren können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen****Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** jedes 3. Semester**SWS:** 2**ECTS/LP:** 6.0**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Aktuelle Phänomene der Mediennutzung und -selektion (Seminar)**

Nutzung von Nachrichteninhalten und Wissen über aktuelle gesellschaftliche Themen werden von vielen Menschen als sinnvoll und sozial wünschenswert eingeschätzt. Es klafft jedoch bei einigen Menschen eine Lücke zur tatsächlichen regelmäßigen Rezeption von Nachrichten. Im Seminar beschäftigen wir uns mit Interventionen, welche die Entwicklung von Nachrichten-Nutzung bei jungen Erwachsenen fördern können. Dabei greifen wir unter anderem auf sozialpsychologische Ansätze zur Entstehung von Gewohnheiten zurück. Wir entwickeln ein empirisches Design, um den Erfolg einer Intervention zu begleiten und die Entwicklung von Nachrichten-Gewohnheiten und die Aufmerksamkeit gegenüber den Nachrichteninhalten zu verfolgen. (Das Seminar beschränkt sich auf die Konzeptualisierung auf Basis von Theoriearbeit. Eine Erhebung ist nicht geplant.)

Narrative Persuasion (Seminar)

Geschichten sind in den Medien omnipräsent, angefangen bei Filmen und Büchern bis hin zu narrativer Berichterstattung, Computerspielen und Blogs. Im letzten Jahrzehnt hat sich eine rege Forschungsaktivität um das Erleben und die Wirkung von Geschichten entwickelt. Die Wirkung von Geschichten ist faszinierend: Auch wenn sie fiktional oder unrealistisch sind oder sogar offensichtlich falsche Aussagen enthalten, übernehmen Rezipienten Wissen und Weltbilder und werden in ihren Einstellungen und Gefühlen davon beeinflusst. In diesem

Seminar werden die bestehenden theoretischen Ansätze zur narrativen Persuasion erarbeitet. In einer eigenen empirischen Studie zu diesem Themenbereich werden sich die Teilnehmer/innen mit Fragen der Forschungslogik, Operationalisierung, Auswertung und Darstellung von Forschungsergebnissen im Bereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung.

Umweltkommunikation (Seminar)

Der menschengemachte Klimawandel mit seinen künftigen verheerenden Folgen für die Menschheit gilt seit Langem in der Wissenschaft als Fakt. Doch entgegen dem wissenschaftlichen Konsens handeln nur die wenigsten Bürger_innen in ausreichendem Maße klimabewusst. Hierfür sind weniger fehlende Informationen als psychologische Hürden bei der Vermittlung des Phänomens verantwortlich. Die meisten Menschen erhalten ihre Informationen bezüglich des Klimawandels aus den Massenmedien. Doch neben traditionellen Massenmedien gewinnen Social Media-Angebote zunehmend an Beliebtheit in der Bevölkerung. Gerade da auch über diese Kanäle Klimabotschaften verbreitet werden und dem Publikum neue Möglichkeiten der Interaktion bieten, liegt es nahe, dass Meinungen, Einstellungen und Verhalten auch auf diesem Wege beeinflusst werden. Das vorliegende Projektseminar möchte sich daher dem Bereich der Bedeutung von Social Media-Angeboten in der Klimakommunikation widmen.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen

Modulprüfung, Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medien und Medieninhalte von Menschen erlebt werden. Wichtige Phänomene und Konzepte sind u. a. Involvement, Selbstreferenzierung, Empathie, Spannung, narratives Erleben, Präsenz, Wahrnehmung von Medienfiguren, Realismus und Unterhaltung. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten Konzepten und Modellen für die Erklärung von Rezeptionsphänomenen und -prozessen. Die erlernten theoretischen Ansätze sollen schließlich reflektiert, synthetisiert, kritisch hinterfragt und auf empirische Probleme und Fragestellungen bezogen werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
<p>Modulteil: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester</p> <p>SWS: 2</p> <p>ECTS/LP: 6.0</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Aktuelle Phänomene der Mediennutzung und -selektion (Seminar) Nutzung von Nachrichteninhalten und Wissen über aktuelle gesellschaftliche Themen werden von vielen Menschen als sinnvoll und sozial wünschenswert eingeschätzt. Es klafft jedoch bei einigen Menschen eine Lücke zur tatsächlichen regelmäßigen Rezeption von Nachrichten. Im Seminar beschäftigen wir uns mit Interventionen, welche die Entwicklung von Nachrichten-Nutzung bei jungen Erwachsenen fördern können. Dabei greifen wir unter anderem auf sozialpsychologische Ansätze zur Entstehung von Gewohnheiten zurück. Wir entwickeln ein empirisches Design, um den Erfolg einer Intervention zu begleiten und die Entwicklung von Nachrichten-Gewohnheiten und die Aufmerksamkeit gegenüber den Nachrichteninhalten zu verfolgen. (Das Seminar beschränkt sich auf die Konzeptualisierung auf Basis von Theoriearbeit. Eine Erhebung ist nicht geplant.)</p> <p>Narrative Persuasion (Seminar) Geschichten sind in den Medien omnipräsent, angefangen bei Filmen und Büchern bis hin zu narrativer Berichterstattung, Computerspielen und Blogs. Im letzten Jahrzehnt hat sich eine rege Forschungsaktivität um das Erleben und die Wirkung von Geschichten entwickelt. Die Wirkung von Geschichten ist faszinierend: Auch wenn sie fiktional oder unrealistisch sind oder sogar offensichtlich falsche Aussagen enthalten, übernehmen Rezipienten Wissen und Weltbilder und werden in ihren Einstellungen und Gefühlen davon beeinflusst. In diesem Seminar werden die bestehenden theoretischen Ansätze zur narrativen Persuasion erarbeitet. In einer eigenen</p>

empirischen Studie zu diesem Themenbereich werden sich die Teilnehmer/innen mit Fragen der Forschungslogik, Operationalisierung, Auswertung und Darstellung von Forschungsergebnissen im Bereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung.

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Konzepte und Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medieninhalte von Menschen verarbeitet werden. Sie erklären z.B. Aufmerksamkeitsprozesse, Verstehen, Interpretation und/oder Speicherung von medienvermittelten Informationen, oder aber den Einfluss von Emotionen auf die Verarbeitung von Medieninhalten. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen Inhalten zu kognitiven und/oder emotionalen Informationsverarbeitungsprozessen. Sie können diese theoretischen Kenntnisse auf unterschiedliche Weise anwenden - sei es bei der Interpretation und Reflektion empirischer Ergebnisse oder bei der Analyse realer Problemstellungen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit der Diversifizierung von relevanten Akteuren und Schauplätzen der öffentlichen Kommunikation angesichts des medialen und gesellschaftlichen Wandels. Besondere Beschäftigung mit neuen und alternativen Arenen der Öffentlichkeit und deren Zusammenwirken mit traditionellen Schauplätzen und Kommunikatoren der öffentlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Relevante Akteure und Arenen der öffentlichen Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart in ihrer Bedeutung für (aktuelle) Kommunikationsphänomene und Anwendungskontexte einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation. Beschäftigung mit dem Zusammenspiel von Praxis und sozialer Realität öffentlicher Kommunikation und ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Kommunikatorforschung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: "Geschichte für Trottel"? Historische Dokumentationen im TV (Seminar) Im Jahr 2014 kritisierte der Historiker Jörg Barberowski in einem FAZ-Artikel zahlreiche Dokumentationen, die regelmäßig im TV zu sehen sind. Er konstatierte: „‘History-TV‘ gibt es nur, weil jene, die Dokumentarfilme produzieren, glauben, dass intelligente Menschen nicht fernsehen.“ Im Seminar wollen wir nicht nur diese Kritik rekonstruieren und in gesellschaftliche Diskurse einbetten, sondern uns vor allem auch mit der Frage befassen, was eigentlich konkret historische Dokumentationen ausmacht. Ein Fokus liegt dabei auf denjenigen Dokumentationen, die in ARD (bzw. den regionalen Rundfunkanstalten) und ZDF ausgestrahlt werden. Insgesamt nähern wir uns über das Phänomen History-TV einer (!) Antwort auf die Frage, wie Geschichte in der Gesellschaft kommuniziert wird und welche Bedeutung ihr dabei zugesprochen wird. "Ich meine, die Frau sollte ihre Interessen dem Beruf des Mannes und der Familie unterordnen" - Frauenbilder in Zeitschriften der Nachkriegszeit (Seminar) Den gesellschaftlichen Kontext der Frau wurde lange Zeit auf die 3 Ks reduziert: Kinder - Küche - Kirche. Doch welche Einflüsse hatte die zunehmende Mechanisierung des Haushaltes (z.B. Waschmaschine, Gefrierschränke etc.), die Senkung der Kinderzahl und die steigende Lebenserwartung auf das mediale Frauenbild nach 1945? Deshalb soll in diesem Seminar anhand von spezifischen Frauenzeitschriften der Nachkriegszeit das medial konstruierte Frauenbild rekonstruiert und rekontextualisiert werden. Es werden daher sowohl die einzelnen Blätter an sich, als auch die dahinter stehenden ProduzentInnen genauer beleuchtet.

Öffentlichkeit und Big Data (Seminar)

Unter Big Data lässt sich eine Konsequenz des Medienwandels greifen, die durch die umfassende Sammlung und Verarbeitung von digitalen Daten ermöglicht wird. Technologien wie das Internet, Smartphones, Sensoren oder Geotracking bieten neue Möglichkeiten einer hochauflösenden Erfassung menschlicher und nicht-menschlicher Umwelten. Diese großen Datenmengen zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich kontinuierlich erheben lassen, sie flexibel und skalierbar sind in der Anwendung und sie via Algorithmen eine nahtlose, aber auch oft intransparente, Einbindung in vorhandene technische und soziale Strukturen erlauben. So eröffnet Big Data im wirtschaftlichen, politischen, journalistischen oder auch alltäglichen Kontext neue Wege und Voraussetzungen der Selbst-, Fremd- und Umweltwahrnehmung, die etablierte Konzeptionen dessen, was wir unter Öffentlichkeit und öffentlicher Kommunikation verstehen, auf die Probe stellen. In diesem Seminar werden wir uns mit Chancen und Risiken einer derartigen Verf
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Kommunikatorforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: "Geschichte für Trottel"? Historische Dokumentationen im TV (Seminar) Im Jahr 2014 kritisierte der Historiker Jörg Barberowski in einem FAZ-Artikel zahlreiche Dokumentationen, die regelmäßig im TV zu sehen sind. Er konstatierte: „History-TV‘ gibt es nur, weil jene, die Dokumentarfilme produzieren, glauben, dass intelligente Menschen nicht fernsehen.“ Im Seminar wollen wir nicht nur diese Kritik rekonstruieren und in gesellschaftliche Diskurse einbetten, sondern uns vor allem auch mit der Frage befassen, was eigentlich konkret historische Dokumentationen ausmacht. Ein Fokus liegt dabei auf denjenigen Dokumentationen, die in ARD (bzw. den regionalen Rundfunkanstalten) und ZDF ausgestrahlt werden. Insgesamt nähern wir uns über das Phänomen History-TV einer (!) Antwort auf die Frage, wie Geschichte in der Gesellschaft kommuniziert wird und welche Bedeutung ihr dabei zugesprochen wird. "Ich meine, die Frau sollte ihre Interessen dem Beruf des Mannes und der Familie unterordnen" - Frauenbilder in Zeitschriften der Nachkriegszeit (Seminar) Den gesellschaftlichen Kontext der Frau wurde lange Zeit auf die 3 Ks reduziert: Kinder - Küche - Kirche. Doch welche Einflüsse hatte die zunehmende Mechanisierung des Haushaltes (z.B. Waschmaschine, Gefrierschränke etc.), die Senkung der Kinderzahl und die steigende Lebenserwartung auf das mediale Frauenbild nach 1945? Deshalb soll in diesem Seminar anhand von spezifischen Frauenzeitschriften der Nachkriegszeit das medial konstruierte Frauenbild rekonstruiert und rekontextualisiert werden. Es werden daher sowohl die einzelnen Blätter an sich, als auch die dahinter stehenden ProduzentInnen genauer beleuchtet. Öffentlichkeit und Big Data (Seminar)

Unter Big Data lässt sich eine Konsequenz des Medienwandels greifen, die durch die umfassende Sammlung und Verarbeitung von digitalen Daten ermöglicht wird. Technologien wie das Internet, Smartphones, Sensoren oder Geotracking bieten neue Möglichkeiten einer hochauflösenden Erfassung menschlicher und nicht-menschlicher Umwelten. Diese großen Datenmengen zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich kontinuierlich erheben lassen, sie flexibel und skalierbar sind in der Anwendung und sie via Algorithmen eine nahtlose, aber auch oft intransparente, Einbindung in vorhandene technische und soziale Strukturen erlauben. So eröffnet Big Data im wirtschaftlichen, politischen, journalistischen oder auch alltäglichen Kontext neue Wege und Voraussetzungen der Selbst-, Fremd- und Umweltwahrnehmung, die etablierte Konzeptionen dessen, was wir unter Öffentlichkeit und öffentlicher Kommunikation verstehen, auf die Probe stellen. In diesem Seminar werden wir uns mit Chancen und Risiken einer derartigen Verf
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile**Moduleil: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 6.0**Prüfung****Modulgesamtprüfung V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel**

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Annäherung an neue und entstehende Forschungsfelder und Fragestellungen der öffentlichen Kommunikation, wobei sich neu gleichermaßen auf die zu beforschenden Phänomene (Medien, Strukturen, Praktiken, Akteure) wie auch auf die theoretisch und empirischen Zugänge zu diesen bezieht. Kritische Beschäftigung insbesondere mit der Frage, wie neu die neuen Forschungsfelder angesichts der historischen Dialektik von Kontinuität und Wandel sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse über neueste und aktuellste Probleme und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft kennenlernen und kritisch in Hinblick auf ihren Neuigkeitswert und ihre Implikationen für die Forschung einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrealität belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Kurse ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealitäten.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: VHB Vertiefung Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V3: VHB Vertiefung Medienrealität Modulprüfung, Hausarbeit, Projektarbeit in schriftlicher Form, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zu Strukturen, Akteuren, Prozessen und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität. Dabei werden gesellschaftliche Bedingungen und Rahmensetzungen sowie systemische Einflussfaktoren auf gesellschaftlicher Makroebene ebenso berücksichtigt wie Prozesse und Steuerungsgrößen des sozialen Handelns auf Mikroebene in verschiedenen professionellen und persönlichen Kontexten.		
Lernziele/Kompetenzen: Strukturen, Akteure, Prozesse und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität einschätzen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zu Makro- und Mikroperspektiven auf die gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität. Beschäftigung mit Bedingungen und Praxis der Konstruktion von Medienrealität in unterschiedlichen Domänen der gesellschaftlichen Kommunikation, ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zur Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Media Repertoires of the Digital Age (MUK-2334/0342) (Seminar) In this course we'll be taking a look at the media repertoire theory used to study the media usage of individuals. We'll also have a look at the media usage of the digital generation and ways of studying their media repertoires. Public Relations Theory and Practice (Seminar) In this course we'll be looking at the theory and practice of public relations. We will discuss major relevant PR theories, such as news factors and framing. Students will also learn about practical PR tools and how to analyze them using according theories. Wie Medien Realität konstruieren. Theorie und Empirie synchroner und asynchroner Kommunikationsforschung (Seminar) Die Entwicklung von Medien und Kommunikation ist mit der Entwicklung von Kultur und Gesellschaft eng verbunden. Dies betrifft beispielsweise die Konstitution von Öffentlichkeiten und politischer Kultur (u.a. Hannah Arendt, Jürgen Habermas) oder die soziokulturell etablierten Hierarchien und Machtunterschiede zwischen Individuen, Klassen oder Milieus in einer Gesellschaft (u.a. Pierre Bourdieu, Michel Foucault). Auch Aspekte der Mobilität, Ökonomisierung und Globalisierung sind ohne jeden Zweifel mit der Verbreitung, Differenzierung, Veränderung und Etablierung „mediatisierter Kommunikationspraktiken“ verbunden. Im Seminar erarbeiten

wir uns zunächst einen Zugang zu soziologisch und kulturell sensiblen Ansätzen der Kommunikations- und Medienforschung (u.a. Cultural Studies, Mediatisierung). Im zweiten Schritt werden wir anhand ausgewählter Fallbeispiele den Zusammenhang von medialen und kommunikativen, sozialen und kulturellen Wandel diskutieren. ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Media Repertoires of the Digital Age (MUK-2334/0342) (Seminar) In this course we'll be taking a look at the media repertoire theory used to study the media usage of individuals. We'll also have a look at the media usage of the digital generation and ways of studying their media repertoires. Public Relations Theory and Practice (Seminar) In this course we'll be looking at the theory and practice of public relations. We will discuss major relevant PR theories, such as news factors and framing. Students will also learn about practical PR tools and how to analyze them using according theories. Wie Medien Realität konstruieren. Theorie und Empirie synchroner und asynchroner Kommunikationsforschung (Seminar) Die Entwicklung von Medien und Kommunikation ist mit der Entwicklung von Kultur und Gesellschaft eng verbunden. Dies betrifft beispielsweise die Konstitution von Öffentlichkeiten und politischer Kultur (u.a. Hannah Arendt, Jürgen Habermas) oder die soziokulturell etablierten Hierarchien und Machtunterschiede zwischen Individuen, Klassen oder Milieus in einer Gesellschaft (u.a. Pierre Bourdieu, Michel Foucault). Auch Aspekte der Mobilität, Ökonomisierung und Globalisierung sind ohne jeden Zweifel mit der Verbreitung, Differenzierung, Veränderung und Etablierung „mediatisierter Kommunikationspraktiken“ verbunden. Im Seminar erarbeiten

wir uns zunächst einen Zugang zu soziologisch und kulturell sensiblen Ansätzen der Kommunikations- und Medienforschung (u.a. Cultural Studies, Mediatisierung). Im zweiten Schritt werden wir anhand ausgewählter Fallbeispiele den Zusammenhang von medialen und kommunikativen, sozialen und kulturellen Wandel diskutieren. ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Medienrealität und Gesellschaft Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Medienrealität und Gesellschaft

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit spezifischen Medienrealitäten, deren Konstruktion und Aushandlung sowie die Bedingungen ihrer Genese. Im Zentrum steht dabei die Beschäftigung mit (Rahmen-)Bedingungen und der Praxis spezifischer Medienrealitäten in unterschiedlichen Feldern der gesellschaftlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Frage- und Problemstellungen zu verschiedenen spezifischen Medienrealitäten erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zu spezifischen Medienrealitäten erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: V3: Spezifische Medienrealitäten****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**ECTS/LP:** 6.0**Prüfung****Modulgesamtprüfung V3: Spezifische Medienrealitäten**

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Studierende blicken hinter die Kulissen von Mediaforschung und angewandter Publikums- und Userforschung und erhalten Einblick in Methoden, Umsetzung und Analyseverfahren. Die vermittelten Inhalte bewegen sich z. B. im Feld der Reichweitenforschung, der Mediennutzungsgewohnheiten von Rezipienten oder der Analyse von Werbeträgern.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Hintergründe und Prozesse der Mediaforschung sowie der angewandten Publikums- und Userforschung kennen und wenden diese praktisch an.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung Sprache: Deutsch SWS: 2

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit</p> <p>Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses, soweit möglich, praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.</p>
--

Modul MUK-2502: Fachjournalismus		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld Journalismus differenziert sich zunehmend aus, sodass spezialisierte fachjournalistische Profile entstehen. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die Anforderungen spezieller Journalisten und die besonderen Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in Fachjournalismen und Special-Interest-Bereichen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln und erforderlichen Fachqualifikationen diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die Arbeit in spezifischen Bereichen des Fachjournalismus gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Fachjournalismus Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung: Fachjournalismus Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich von Fachjournalismen systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der fachjournalistischen Berufspraxis erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.
--

Modul MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Inhalte beziehen sich auf die Vermittlung von Methoden, Anwendungsfeldern und Arbeitsroutinen der Meinungs- und Marktforschung. Im Mittelpunkt stehen Erfassung und Messung der öffentlichen Meinung sowie die Sammlung, Analyse und Aufbereitung von Informationen zu Märkten, Angebot-Nachfrage-Mechanismen sowie Konsumverhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen anhand von Praxisbeispielen Strategien der Meinungs- und Marktforschung kennen. Ziel ist neben dem Erwerb praktischer Kompetenzen das Verstehen und Reflektieren der eingesetzten Instrumente sowie eine angemessene Interpretation der Ergebnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Meinungs- und Marktforschung Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Meinungs- und Marktforschung Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Meinungs- und Marktforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Meinungs- und Marktforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.

Modul MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld der PR ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen der PR und beleuchtet ihre Aufgaben und Möglichkeiten zwischen politischer Öffentlichkeitsarbeit, PR für kommerzielle Unternehmen oder Non-Profit Organisationen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden (von der klassischen Pressemeldung u¨ber Social Media bis hin zur PR Evaluation) vorgestellt. Praktische U¨bungen runden das Seminar ab.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die PR-Arbeit gewinnen, Übungen zur strategischen PR-Planung absolvieren und konkreten PR-Anwendungen wie z.B. Pressemitteilungen gestalten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: PR und Öffentlichkeitsarbeit Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: PR und Öffentlichkeitsarbeit Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der PR und Öffentlichkeitsarbeit systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis in der PR und Öffentlichkeitsarbeit erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2505: Strategische Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Praxisseminar gibt Einblick in das Berufsfeld der strategischen Kommunikation, insbesondere in die Möglichkeiten, Anforderungen und in das Management von interner und externer Kommunikation. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden zur widerspruchsfreien Kommunikation gegenüber verschiedenen Stakeholdern vorgestellt, insbesondere angesichts von Umstrukturierungs- und Wandelprozessen oder Krisen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die strategische Kommunikationsarbeit gewinnen, Kommunikationsstrategien und konkrete Anwendungen konzipieren und im kleinen Rahmen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Strategische Kommunikation		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Game- und Appdesign und der Einsatz von Digitalen Spielen für Unternehmenszwecke (Seminar)		
Prüfung		
Modulgesamtprüfung: Strategische Kommunikation Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit		
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung; Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich von Strategischer Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis strategischer Kommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.		

Modul MUK-2506: Journalismus		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld des Journalismus ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die verschiedenen Berufsfelder des Journalismus und beleuchtet die Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in verschiedenen Mediengattungen von klassischen Print- über elektronische Rundfunkmedien bis hin zu Online-Medien. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln von der Recherche, über das Texten und Visualisieren bis hin zum Quellenschutz vorgestellt und diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die journalistische Arbeit gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über DigiCampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Journalismus		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Fakten statt Fake - Einstieg in den klassischen Hörfunkjournalismus (Seminar)		
Journalismus kann jeder – überall, jederzeit verbreiten Nutzer über Soziale-Netzwerke Nachrichten. Aber stimmt das alles? Was unterscheidet professionellen Journalismus vom Facebookpost? Die Seminar-Teilnehmer sollen Grundlagen der Recherche, die Bewertung von Informationen und die schnelle und verständliche Text-Produktion zur Veröffentlichung üben. Im Vordergrund stehen dabei hörfunkspezifische Darstellungsformen (Live-Aufsager, Kurzbericht). Im Medienlabor soll zudem die Präsentation von Texten geübt werden, mit Hilfe eines Schnittprogramms werden eigenständig Hörfunk-Beiträge erstellt.		

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Journalismus

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung.

Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich des journalistischen Arbeitens systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis des Journalismus erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Studierenden setzen sich aktiv mit der (Kommunikations-)Praxis von Institutionen mit organisationaler bzw. unternehmerischer Struktur auseinander. Inhalte umfassen z. B. Strategien, Wege und Techniken der Organisations- und Unternehmenskommunikation oder Prozesse der Wissensvermittlung und Organisation in profitorientierten Unternehmen, NGOs, Parteien oder Verbänden. Im Vordergrund steht dabei die praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist es, den Studierenden Einblicke in Strategien und Abläufe der Unternehmens- und Organisationspraxis von profitorientierten und nicht-profitorientierten Institutionen zu gewähren. Die Studierenden sollen zudem Kompetenzen in der praktischen Anwendung der gelernten Inhalte erwerben und diese kritisch reflektieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmens- und Organisationspraxis Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Unternehmens- und Organisationspraxis Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Unternehmens- und Organisationskommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Unternehmens- bzw. Organisationskommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Anhand von Praxisbeispielen gewinnen die Studierenden Einblick in Konzeption, Organisation und Controlling innerhalb (mediennaher) Institutionen. Die Inhalte umfassen u. a. die betriebswirtschaftliche Organisation von Unternehmen im Medienbereich sowie von Medien in Unternehmen, die Organisation von Medienproduktion sowie strategisches Medienmanagement.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden setzen sich mit der Implementation von planerischen und organisatorischen Maßnahmen in (Medien-)Unternehmen auseinander. Sie erlernen, wie betriebswirtschaftliche Prozesse in (Medien-)Unternehmen funktionieren, wie diese gestaltet werden können und wie sie in der Praxis anzuwenden sind.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienmanagement und Medienwirtschaft Sprache: Deutsch SWS: 2

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung: Medienmanagement und Medienwirtschaft Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit</p> <p>Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienmanagements bzw. der Medienwirtschaft systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte des Medienmanagements und der Medienwirtschaft zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.</p>

Modul MUK-2509: Medienrecht		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Öffentliche Kommunikation (ob über traditionelle Massenmedien, das Internet oder auch Social Media) ist rechtlich reglementiert. Neben der Behandlung von Rechtsbereichen wie der Presse- und Meinungsfreiheit und dem Persönlichkeitsrecht sind auch Fragen des Urheberrechts relevant. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die wichtigsten medienrechtlichen Bereiche und besondere Maßnahmen, durch die öffentliche Kommunikation heute reguliert wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in das Medienrecht gewinnen und konkrete Implikationen der Gesetzeslage und aktuellen Rechtsprechung für Kommunikationsberufe kennen und einschätzen lernen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienrecht Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Medienrecht Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienrechts systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der Klausur zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, rechtliche Rahmensetzungen und Bestimmungen des Kommunikations- und Medienrechts zu erkennen, zu benennen und in konkreten Klausuraufgaben lösungsorientiert zu bearbeiten. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse des Medienrechts erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Bestimmungen und Anwendungsmöglichkeiten des Medienrechts vertraut sind.

Modul MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum		10 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung. Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden. Praktikumsbescheinigung aus dem entsprechenden Medienbetrieb</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Praktikumsmodul: Berufspraktikum Sprache: Deutsch</p>		
<p>Prüfung Modulleistung: Berufspraktikum Praktikum, Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb / Prüfungsdauer: 8 Wochen, unbenotet</p>		

Modul MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul unterteilt sich in Teil A (in der Regel im Wintersemester) und Teil B (in der Regel im Sommersemester). Inhalt der Veranstaltungen sind die theoretischen und praktischen Grundlagen der Psychophysiologie und ihrer apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Teil A fokussiert auf die Vermittlung von theoretischem Wissen zu experimenteller Forschung im Allgemeinen, sowie im Speziellen der biologischen und psychologischen Grundlagen von psychophysiologischer Forschung im sozialwissenschaftlichen Kontext. Themen sind dabei unter anderem die Aktivität von Nervenzellen und Muskeln und die Signalübertragung innerhalb des Körpers. Die Studierenden setzen sich zudem mit verschiedenen Methoden zur Erhebung psychophysiologischer Daten auseinander, zum Beispiel EKG (kardiovaskuläre Aktivität), EMG (Gesichtsmuskelaktivität) und EDA (Hautleitfähigkeit) und sammeln erste Erfahrung im praktischen Einsatz dieser Methoden im Forschungslabor.</p> <p>Dieser steht im Fokus von Teil B. Aufbauend auf das theoretische Wissen (und dieses vertiefend), konzipieren die Studierenden im Seminar gemeinsam eine Studie und setzen dieses eigenständig um. Zentral ist dabei die Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis – neben der Planung der Studie unter Einbezug der verfügbaren psychophysiologischen Erhebungsverfahren, steht die Durchführung der Studie und die Datenerhebung im Forschungslabor im Vordergrund, einschließlich der Vorbereitung und Betreuung der Probanden, des Anbringens des Messfühlers, sowie der Bedienung der technischen Ausrüstung zur Aufzeichnung der psychophysiologischen Daten.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Im Modul „Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft“ sollen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft erwerben, sowie die Fähigkeiten zur praktischen Durchführungen von psychophysiologischen Studien im Forschungslabor erhalten. Im Fokus von Teil A steht der Erwerb theoretischen Hintergrundwissens zur Psychophysiologie, ihrer Einsatzmöglichkeiten, Limitationen und Potenziale. Zudem erhalten die Studierenden Kenntnisse über die biologischen Hintergründe der physiologischen Reaktionen und setzen sich intensiv mit verschiedenen apparativen Erhebungsverfahren auseinander. Weiterhin erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit wissenschaftlichen Studien auseinanderzusetzen und diese zu reflektieren. In Teil B sollen die Studierenden die Fähigkeiten erwerben, eine wissenschaftliche Studie mit Einsatz apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien eigenständig zu planen und durchzuführen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erlernen der Durchführung von psychophysiologischen Experimenten und der Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis: Akquise und Umgang mit Probanden, Vorbereitung und Pflege der Laborausstattung, sowie der Umgang mit den Geräten zur Datenaufzeichnung. Zudem werden Kenntnisse der Datenbereinigung vermittelt.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>2 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil A Sprache: Deutsch SWS: 2
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil B Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2) (Seminar) Bei dieser Veranstaltung handelt sich um Teil 2 des Seminars aus dem WS16/17. Ein Besuch dieses Moduleils ist nur nach vorheriger Teilnahme im Wintersemester möglich. Kern des Seminar ist die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer experimentellen Studie unter Verwendung des psychophysiologischen Methodenrepertoires. Die Studierenden greifen dabei auf theoretisches Wissen zurück, das sie im vorhergegangenen Semester erworben haben und vertiefen und erweitern dieses in der praktischen Anwendung. Im Rahmen eines wissenschaftlichen Experiments untersuchen die Teilnehmer_innen Zusammenhänge aus dem Wirkungsfeld der Rezeptions- und Wirkungsforschung unter Einbezug der besonderen Prämissen und Erklärungspotenziale der Psychophysiologie. Die Studierenden sollen sich am gesamten Forschungsprozess beteiligen und die Datenerhebung und -auswertung mittels psychophysiologischer Methoden (EKG, EMG und EDA) einüben und umsetzen. ... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Modulgesamtprüfung E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Modulprüfung, Forschungsbericht (nach Abschluss von Moduleil A und B) Beschreibung: Im Forschungsbericht dokumentieren die Studierenden die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines psychophysiologischen Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, der Operationalisierung, der theoretischen und praktischen Anwendung ausgewählter psychophysiologischer Messmethoden, über die Datenerhebung, -bereinigung und -auswertung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
Inhalte: Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen. Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de . Weitere Infos unter: https://ml.phil.uni-augsburg.de/projekt/begleitstudium/		
Lernziele/Kompetenzen: Das Begleitstudium bietet Studierenden die Möglichkeit, ihre Schlüsselkompetenzen in studienfachnahen Projekten auszubauen und vielfältige Praxiserfahrungen in ihren Interessensbereichen zu sammeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: E2: Begleitstudium
Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:
Begleitstudium ab SoSe 2017 Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zeugnis zu erwerben, das die ehrenamtliche Tätigkeit bescheinigt. Für das MuK-Studium können zusätzlich ECTS-Punkte angerechnet werden.
Fernsehen 2.0 (Seminar) Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über www.livestream.com ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen. ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung
Modulgesamtprüfung E2: Begleitstudium Modulprüfung

Modul MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur <i>Media Ethics and medial Popular Culture</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Hausmanninger		
Inhalte: Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur		
Lernziele/Kompetenzen: Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren		
Bemerkung: Online Anmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in Studis.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens "ausreichend" (Note 4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Fortsetzung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		
Lernziele: Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren		
Inhalte: Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur		
Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Grundlagen Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		

Lernziele:

Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren

Inhalte:

Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Film- und Fernsehanalyse (Hauptseminar)

fakultätsübergreifend; für Lehrkräfte an Schulen 4144 / D - Einführung und Referatsvergabe am Montag, 24.04.2017; 13:15 - 14:00 Uhr Termine und Raum werden noch bekannt gegeben Filme und Fernsehprodukte analysieren zu können gehört zum Handwerkszeug, wenn man sich in den Medienwissenschaften mit populären Medien befasst. Aber wie macht man das? Welche Methoden setzt man ein, wie entscheidet man deren Eignung für einen bestimmten Film oder ein bestimmtes TV-Format? Wie ausführlich muss man dabei vorgehen? Wie kontextualisiert man Ergebnisse theoretisch? Das Seminar vermittelt eben diese Kompetenzen in zwei aufeinander aufbauenden Schritten: In einem Theorieteil werden klassische und aktuelle Texte der Filmtheorie und -dramaturgie durchgemustert, um einen Zugang zur Architektur und zu den Ästhetisierungsweisen des Films zu gewinnen, die dann auch für die Fernsehprodukte wirksam geworden sind. Das Handwerkszeug von der Montagetheorie bis zur Filmsemiotik und Genretheorie wird so vermittelt
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung E3: Medienethik

Modulprüfung, Hausarbeit

Beschreibung:

Niederschrift des Referats

Modul PHI-0006: Text und Diskurs		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. phil. Thomas Heichele		
Inhalte: Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.		
Bemerkung: Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen mit der entsprechenden Signatur gekennzeichnet sind. Für Moduldetails beachten Sie bitte auch den Leitfaden für alle Studiengänge: http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Die Studierenden, die bereits in ihrem Bachelorstudium das Modul "PHI-0005 Text und Diskurs" im Ergänzungsbereich gewählt haben, können dieses Modul im Master nicht noch einmal belegen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1-2 Semester
SWS: 6	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Geschichte der Philosophie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Augustinus als Philosoph - Historische Einsichten und Denkanstöße für die Gegenwart (Seminar) Ohne Zweifel zählt Augustinus von Hippo zu den bedeutendsten Denkern in der Geschichte der abendländischen Philosophie und Theologie und hat durch seine umfangreichen Schriften alle wesentlichen Debatten innerhalb des christlichen Denkens mitgeprägt. Dabei war die Beschäftigung mit dem Kirchenvater durch die Jahrhunderte immer wieder von Gegensätzen und Widersprüchen geprägt: War er für die einen der „Lehrer des Abendlandes“ (Hirschberger) schlechthin, so hat er für die anderen den ursprünglichen Glauben der alten Kirche durch platonisierende Leibfeindlichkeit und ein übersteigertes Sündigkeitsbewusstsein verdunkelt. So verwundert es nicht, dass Augustinus mühelos auch den Sprung in die philosophische und theologische Reflexion der Gegenwart geschafft hat – sei es in direkter Bezugnahme oder eher als subkutaner Tiefenstrom. Das vorliegende		

Seminar möchte sich auf eine Spurensuche begeben und zunächst augustinische Originaltexte aus patristischer Sicht beleuchten, um sie anschließend mi
 ... (weiter siehe Digicampus)

Bildung als Weg zur Menschlichkeit? Grundlagen der modernen Pädagogik bei Johann Amos Comenius und Immanuel Kant (Seminar)

Bei dem mährischen Universalgelehrten Johann Amos Comenius (1592-1670) und bei dem deutschen Philosophen Immanuel Kant (1724-1804) stehen jeweils wichtige Grundlagen der modernen Pädagogik zur Debatte. Beide sehen Pädagogik als diejenige Instanz, die dem Menschen erst zu einem Menschsein im vollen Sinne verhelfen kann. Verbunden damit ist für beide Pädagogik auch ein Mittel zur Überwindung der Krisen ihrer von Kriegen und anderen Katastrophen geprägten Zeit. Doch gibt es auch markante Unterschiede zwischen Comenius und Kant. Dies beginnt schon bei dem Stellenwert der Pädagogik in ihrem jeweiligen Schaffen: Für Comenius ist sie zentral, daher verdanken wir ihm zahlreiche pädagogische Schriften wie die Böhmisches Didaktik, Didactica Magna („Große Didaktik“), Via Lucis („Weg des Lichtes“), Orbis pictus sensualium („Die gemalte Welt der Sinnendinge“) oder Pampaedia („Allerziehung“). Von Kant ist dagegen eine thematisch einschlägige Vorlesungsmitschrift erhalten („Immanuel Kant über Pädagogik“)
 ... (weiter siehe Digicampus)

Erasmus von Rotterdam: Vom freien Willen (De libero arbitrio) (Seminar)

Der Ruf des Erasmus als gelehrter Humanist, nüchternen Analytiker und akademischer Aufklärer lässt ihn zwischen die Fronten der beginnenden Reformation geraten. Erst mit seiner Schrift Über die freie Entscheidung (De libero arbitrio) gibt Erasmus 1524 seine Zurückhaltung auf, indem er den Blick jedoch ganz auf eine akademische Grundfrage richtet und damit, wie die Gegenschrift Luthers zeigt, tatsächlich einen zentralen Nerv der Theologie des Reformators trifft. Thema ist die freie Entscheidung, verstanden „als eine Kraft des menschlichen Wollens, durch die sich der Mensch dem, was ihn zum ewigen Heil führe, zuwenden oder sich davon abwenden könne“. Die Fragestellung, die schon in der Stoa, von Augustinus und in der Scholastik, aber auch in der nachfolgenden Geschichte (Hume, Kant, Schopenhauer u.a.) immer wieder intensiv diskutiert wird, rührt nicht nur an die Grundlagen jeder Theologie, sondern ebenso an die Grundlagen jeder Ethik. Denn ohne die Annahme einer freien Entscheidung würde
 ... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Theoretische Philosophie

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

"Es gibt nicht mehr [...] Mann und Frau; denn ihr alle seid 'einer' in Christus" (Gal 3.28). Anthropologie und Genderdiskurse aus philosophischer und moraltheologischer Perspektive (Seminar)

Vor dem Hintergrund des Skandalon des Kreuzes und der Inkarnation ist die Frage nach Körper, Leib und Geschlecht nicht bloß von Relevanz für anthropologische Reflexionen und gendertheoretische Debatten, sondern wird ebenso zu einer genuin christlich-theologischen und damit zugleich zu einer theologisch-ethischen Fragestellung. Einige Publikationen der letzten Jahre lassen die Vermutung aufkommen, dass der vermeintliche Graben zwischen Genderdiskursen auf der einen und theologischen Positionen auf der anderen Seite nicht so unüberwindlich ist, wie es auf den ersten Blick scheint. Das gilt es innerhalb des Seminars kritisch, unvoreingenommen und ergebnisoffen in den Blick zu nehmen. Das Blockseminar wird zunächst anthropologische Grundpositionen zum Verhältnis von Leib, Körper und Geschlecht in den Blick nehmen und diese weiter auf ihre theologische Tragfähigkeit prüfen. Die theologischen, besonders moraltheologischen Folgerungen sollen anschließend in ein Verhältnis zu aktuellen Genderd
 ... (weiter siehe Digicampus)

Bildung als Weg zur Menschlichkeit? Grundlagen der modernen Pädagogik bei Johann Amos Comenius und Immanuel Kant (Seminar)

Bei dem mährischen Universalgelehrten Johann Amos Comenius (1592-1670) und bei dem deutschen Philosophen Immanuel Kant (1724-1804) stehen jeweils wichtige Grundlagen der modernen Pädagogik zur

Debatte. Beide sehen Pädagogik als diejenige Instanz, die dem Menschen erst zu einem Menschsein im vollen Sinne verhelfen kann. Verbunden damit ist für beide Pädagogik auch ein Mittel zur Überwindung der Krisen ihrer von Kriegen und anderen Katastrophen geprägten Zeit. Doch gibt es auch markante Unterschiede zwischen Comenius und Kant. Dies beginnt schon bei dem Stellenwert der Pädagogik in ihrem jeweiligen Schaffen: Für Comenius ist sie zentral, daher verdanken wir ihm zahlreiche pädagogische Schriften wie die Böhmisches Didaktik, Didactica Magna („Große Didaktik“), Via Lucis („Weg des Lichtes“), Orbis pictus sensualium („Die gemalte Welt der Sinnendinge“) oder Pampaedia („Allerziehung“). Von Kant ist dagegen eine thematisch einschlägige Vorlesungsmitschrift erhalten („Immanuel Kant über Pädagogik ... (weiter siehe Digicampus)

Dimensionen des Selbst: Selbstbewusstsein, Reflexivität und Bedingungen von Kommunikation. (Seminar)

Wer bin ich, was bin ich? Diese uralten Fragen der Philosophie sind untrennbar mit der Auseinandersetzung mit den Begriffen des Selbstbewusstseins und der Reflexivität verbunden, die wir im Laufe des Seminars genauer beleuchten wollen. Doch welche Rolle spielt Kommunikation, wie ist sie bedingt, wie bedingt sie wiederum unsere Selbstwahrnehmung? Wir behandeln die Ansichten verschiedener Autoren von Shoemaker bis Spitzer und Pilot, die in dem Buch (Pflichtlektüre) Dimensionen des Selbst: Selbstbewusstsein, Reflexivität und Bedingungen von Kommunikation, Hrsg. Kienzle und Pape, in Aufsätzen zusammengefasst sind. Die Übernahme eines Referats ist Teilnahmebedingung, das Anfertigen einer Hausarbeit ist möglich.

Klassische Metaphysiker (in Ausschnitten aus ihrem Werk) (Seminar)

Anhand von Texten der Autoren selbst werden sechs verschiedene Metaphysiker vorgestellt: Aristoteles, Lukrez, Thomas von Aquin, Spinoza, Leibniz, Schopenhauer. Das Seminar will historisch an die Metaphysik heranzuführen, aber auch einen Eindruck davon vermitteln, was Metaphysik als immer noch aktuelle philosophische Disziplin ist und soll.

Metaphysik der Modalitäten: Möglichkeit, Essenz, Existenz (Vorlesung)

Die Vorlesung stellt ein gleichermaßen faszinierendes wie komplexes Gebiet der modernen Metaphysik in seinen Hauptstücken vor: die Begriffe und die (oft kontrovers diskutierten) Fragestellungen der Metaphysik von Möglichkeit und Existenz, Kontingenz und Notwendigkeit.

Modality and Truthmaking

Moderne Klassiker der analytischen Philosophie (Seminar)

In diesem Seminar erarbeiten wir uns gemeinsam einige der „klassischen Aufsätze“ aus der Tradition der analytischen Philosophie. Ausgehend von Autoren wie Gottlob Frege, Bertrand Russell, Ludwig Wittgenstein und Willard Van Orman Quine hat sich im 20. Jahrhundert insbesondere im angloamerikanischen Sprachraum die Tradition der analytischen Philosophie als Gegensatz zur kontinentalen Philosophie herausgebildet. Da sich die analytische Philosophie inzwischen längst nicht mehr nur auf „ihr Kerngebiet“, die Analyse von logischer und natürlicher Sprache, beschränkt, sind in den letzten rund 100 Jahren einige Texte aus ganz unterschiedlichen philosophischen Disziplinen entstanden, die zum modernen philosophischen Kanon gehören und die alle, die sich mit gegenwärtigen Debatten in der analytischen Philosophie beschäftigen möchten, einmal gelesen haben sollten. Darunter fallen beispielsweise Quines „On What There Is“, Wittgensteins „Philosophische Untersuchungen“, Thomas Nagels „What is it li ... (weiter siehe Digicampus)

PHILOSOPHIE DER PERSON. Historische und zeitgenössische Positionen (Seminar)

Im Seminar werden wichtige philosophische Ansätze zum Begriff der Person bzw. personalen Identität als dem „Fokus der menschlichen Existenz“ analysiert und reflektiert. U.a. werden diskutiert: variante Verwendungen des Begriffs der Person; Bedingungen der Personalität; Locke, Reid, Butler, Leibniz und Parfit zum Begriff personaler Einheit; personale Einheit und menschliche Persistenz; Persönlichkeit als Lebensform. Lernziele: Studierende sollten nach der Seminarteilnahme einen Überblick über wichtige philosophische Ansätze und Reflexionsparadigmen sowie grundlegende Kenntnisse ausgewählter philosophischer Positionen zum Begriff der (menschlichen) Person haben. Methode: Vergleichende Textanalyse und Textinterpretation, wissenschafts- und erkenntnistheoretische sowie ethische Analyse und Bewertung (methodische Elemente: Sprachanalyse, Hermeneutik, Logik; problem oriented learning; Vortrag mit PPT-Präsentation, Gruppendiskussion) Prüfung: aktive Teilnahme + Referat 30–40 Min.; + Hausarbe

... (weiter siehe Digicampus)

Wissenschaftstheorie der Medizin (Seminar)

Eine altbekannte Redewendung lautet: „Wer heilt, hat Recht.“ Doch wie kann man wissen, wer oder was (nicht) heilt? Obwohl die Medizin eine der ältesten wissenschaftlichen Disziplinen überhaupt ist, sind ihr genauer wissenschaftlicher Status und die Wahl ihrer geeigneten epistemischen Methoden bis heute nicht eindeutig festgelegt. Diese Überlegungen sind jedoch jeder konkreten theoretischen und praktischen Unternehmung innerhalb der Medizin vorgängig und verlangen als propädeutische Notwendigkeit nach einer externen Klärung. Typische Fragen in diesem Kontext sind: Wann können medizinische Erkenntnisse als evident gelten? Gibt es eine einheitliche (wissenschaftliche) Methode in der Medizin? Ist die Medizin eine Naturwissenschaft? Können alternativmedizinische Verfahren wissenschaftlich beurteilt werden? Welche Rolle spielen individuelle Erfahrungen? Wie ist das Verhältnis zwischen Theorie und Erfahrung? Wie funktioniert medizinische Statistik? Können aus klinischen Studien Rückschlüsse a

... (weiter siehe Digicampus)

»Was« ist das Absolute? (Seminar)

In meinem Postgraduiertenstudium versuchten mir Gelehrte beizubringen, dass das „Absolute“ eine Erfindung der modernen Philosophie sei. Jahrgänge um Jahrgänge von Studierenden gingen mit diesem ‚Wissen‘ in die Welt hinaus. Im Seminar soll geprüft werden, ob diese Feststellung zutrifft. Das kann natürlich nur geschehen, indem wir uns fragen, »was« das Absolute ist, ja ob es überhaupt »etwas« ist. Das bewerkstelligen wir unter Zurateziehung westlicher und asiatischer Philosophiesysteme.

Ästhetiktheorie (Seminar)

Blockveranstaltung: Freitag, 30. 6. 2017, 10-18 Uhr; Samstag, 1. 7. 2017, 9-14 Uhr. An den Blocktermin schließt sich jeweils eine individuelle Nachbesprechung an. Ästhetische Erfahrung gilt nach wie vor weithin als schöne, aber zweckfreie und unbeschreibbare Nebensache. Dementsprechend wird ihre theoretische Untersuchung häufig für ein unbedeutendes Nischenfach gehalten. Dem steht folgende These gegenüber: Die Fähigkeit, etwas als schön zu erleben, ist das Kernphänomen des menschlichen Bewusstseins. Dieses Phänomen ist so komplex wie das Bewusstsein selbst und lässt sich daher nur interdisziplinär auf eine angemessene Weise erschließen. Daher ist der Schlüssel zum Bewusstsein in einer interdisziplinären Ästhetiktheorie zu finden, die auch Motive der philosophischen Ästhetiktradition aufgreift. Eine solche Ästhetiktheorie liegt in Gestalt eines umfassenden Bewusstseinsmodells vor, das im Rahmen einer systemtheoretischen, an der Künstliche-Intelligenz-Forschung orientierten Psychologie e

... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Philosophische Ethik

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Bildung als Weg zur Menschlichkeit? Grundlagen der modernen Pädagogik bei Johann Amos Comenius und Immanuel Kant (Seminar)

Bei dem mährischen Universalgelehrten Johann Amos Comenius (1592-1670) und bei dem deutschen Philosophen Immanuel Kant (1724-1804) stehen jeweils wichtige Grundlagen der modernen Pädagogik zur Debatte. Beide sehen Pädagogik als diejenige Instanz, die dem Menschen erst zu einem Menschsein im vollen Sinne verhelfen kann. Verbunden damit ist für beide Pädagogik auch ein Mittel zur Überwindung der Krisen ihrer von Kriegen und anderen Katastrophen geprägten Zeit. Doch gibt es auch markante Unterschiede zwischen Comenius und Kant. Dies beginnt schon bei dem Stellenwert der Pädagogik in ihrem jeweiligen Schaffen: Für Comenius ist sie zentral, daher verdanken wir ihm zahlreiche pädagogische Schriften wie die Böhmisches Didaktik, Didactica Magna („Große Didaktik“), Via Lucis („Weg des Lichtes“), Orbis pictus sensualium („Die gemalte Welt der Sinnendinge“) oder Pampaedia („Allerziehung“). Von Kant ist dagegen eine thematisch einschlägige Vorlesungsmitschrift erhalten („Immanuel Kant über Pädagogik

... (weiter siehe Digicampus)

Effektiver Altruismus (Hauptseminar)

„Tu Gutes und sprich darüber!“ Womöglich ist dies eine allzu vereinfachende Zusammenfassung dessen, worum es den Vertretern des „Effective Altruism“ tatsächlich geht. Die Initiatoren der Bewegung, deren Argumente, Begründungen und Perspektiven wir anhand von zwei grundlegenden Publikationen aus dem Jahre 2016 näher kennen lernen wollen, profilieren mitnichten die moralphilosophische Variante des „Gutmenschentums“ - wie manche Kritiker bemerken. Vielmehr soll der Versuch unternommen werden Utilitarismus und Altruismus miteinander ins Gespräch zu bringen.

Einführung in die Ethik der Stoa (Seminar)

Die Stoa erweist sich als eine der einflussreichsten philosophischen Schulen der europäischen Philosophie. Von ihren Anfängen im 4. Jahrhundert v.Chr. reicht ihr Einfluss bis in den Späthellenismus und ihrer Aneignung durch das Christentum in spätrömischer Zeit. Trotz durchaus differenter Lehrmeinungen der unterschiedlichen Autoren und Epochen hat sich die Ethik gegenüber der Physik und Logik in dem stoischen Lehrgebäude als dominant erwiesen und betont einen wichtigen Aspekt abendländischer Philosophie: d.i. die Frage nach einer gelingenden Lebenspraxis – hier i.S. eine guten Zustands der „psyche“ mittels der „apatheia“. Die Psychotherapie ist demnach keine Erfindung des 20. Jahrhunderts (z.B. S. Freud), sondern stellt in Form der Ethik der Stoa i.S. einer „therapia psyche“ eine zentrale philosophische Fragestellung dar, deren spezifischen philosophischen Positionen insbesondere anhand der späten Stoa (u.a. Eptiket, Seneca, Marc Aurel) im Seminar erarbeitet werden sollen. Erwartet wir

... (weiter siehe Digicampus)

Erasmus von Rotterdam: Vom freien Willen (De libero arbitrio) (Seminar)

Der Ruf des Erasmus als gelehrter Humanist, nüchternen Analytiker und akademischer Aufklärer lässt ihn zwischen die Fronten der beginnenden Reformation geraten. Erst mit seiner Schrift Über die freie Entscheidung (De libero arbitrio) gibt Erasmus 1524 seine Zurückhaltung auf, indem er den Blick jedoch ganz auf eine akademische Grundfrage richtet und damit, wie die Gegenschrift Luthers zeigt, tatsächlich einen zentralen Nerv der Theologie des Reformators trifft. Thema ist die freie Entscheidung, verstanden „als eine Kraft des menschlichen Wollens, durch die sich der Mensch dem, was ihn zum ewigen Heil führe, zuwenden oder sich davon abwenden könne“. Die Fragestellung, die schon in der Stoa, von Augustinus und in der Scholastik, aber auch in der nachfolgenden Geschichte (Hume, Kant, Schopenhauer u.a.) immer wieder intensiv diskutiert wird, rührt nicht nur an die Grundlagen jeder Theologie, sondern ebenso an die Grundlagen jeder Ethik. Denn ohne die Annahme einer freien Entscheidung würde

... (weiter siehe Digicampus)

Ethik des Utilitarismus (Seminar)

Der Utilitarismus (von lat. utilitas: Nutzen) ist neben deontologischen und tugendethischen Ansätzen die dritte und im angelsächsischen Bereich wohl bislang einflussreichste Strömung der Ethik. Im Seminar werden wir uns Grundpositionen anhand von Texten klassischer und moderner Hauptvertreter (Bentham, Mill, Sidgwick) erarbeiten. Der UTB-Reader von O. Höffe, in dem Originaltexte in Übersetzung zusammengestellt sind, wird vor der ersten Sitzung zur Anschaffung empfohlen: Höffe, Otfried (Hg.): Einführung in die utilitaristische Ethik: Klassische und zeitgenössische Texte, 5. Aufl., Tübingen u.a. 2013. Die Texte sind von allen TN eigenständig zu Hause vorzubereiten, im Seminar werden dann nach einem Impulsreferat von Seiten einer/s Studierenden Ihre Schwerpunkte und Fragen diskutiert. Das Seminar findet statt in der KHG, Nähe Hauptgebäude, Hermann-Köhl-Str. 25. Siehe Google Maps: <https://goo.gl/maps/tQ1RhVKwJvK2> Bildnachweis: Rudolpho Duba / pixelio.de

... (weiter siehe Digicampus)

Freedom of Speech (Seminar)

Der US-amerikanische Präsidentschaftswahlkampf des vergangenen Jahres war ein kaum für möglich gehaltener Tiefpunkt der politischen Diskussionskultur: angefütert und befeuert in den sozialen Netzwerken. Kritische Beobachter sprechen inzwischen von einem postfaktischen Zeitalter (das Oxford Dictionary hat den Begriff „post truth“ zum Wort des Jahres gekürt), in dem nicht mehr gesicherte Fakten und belastbares Wissen, sondern fragwürdige Vorurteile und gezielte Fehlinformationen die Öffentlichkeit bestimmen. Die Forderung nach Rede- und Meinungsfreiheit wird ambivalent. Mit Blick auf die Bundestagswahl 2017 gewinnt die Thematik zunehmend an Brisanz. Inmitten dieser Auseinandersetzungen hat Timothy Garton Ash sein Buch „Freedom of Speech“ (Mai 2016) veröffentlicht, das Gegenstand der Seminarveranstaltung sein wird. Es präsentiert „Prinzipien für eine

vernetzte Welt“ und ist ein Plädoyer für Meinungsfreiheit im 21. Jahrhundert. Er wird am 25. Mai 2017 - nicht zuletzt aufgrund dieser Publi
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

PHI-0006 Aufbaumodul: Text und Diskurs

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Modulgesamtprüfung: 1 Hausarbeit zu einem Thema aus einem der Seminare

Modul SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Grundkenntnisse der Politischen Theorie sowie in vergleichender Politikanalyse.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Politischen Theorie Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung Klausur		

Modul SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb theoretischer und methodischer Grundkenntnisse der Soziologie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Soziologie Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Klausur Modulprüfung		

Modul SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischer Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: BA - Gesellschaft und Gesundheit II (Seminar) Alltagsweltlich erscheinen uns Krankheit und Gesundheit, ja Körperlichkeit im Allgemeinen, als natürliche Ereignisse, denen kulturelle Deutungen allenfalls aufliegen. Nicht zuletzt wird dieser Naturalismus durch die Dominanz der naturwissenschaftlichen Ausrichtung moderner Biomedizin sowie deren Deutung in den Medien gefördert und gesellschaftlich institutionalisiert. Ziel des Seminars ist es, hinter diese verengte Sicht zurück zu treten und sozialwissenschaftliche Theorien und Modelle kennen zu lernen, die sich mit der gesellschaftlichen Genese und sozialen Deutungsprozessen von Krankheit und Gesundheit auseinander setzen. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Teilnahme am Seminar „Gesellschaft und Gesundheit I“ (WS 16/17) oder vertiefte Kenntnisse im Bereich der Gesundheitsversorgung in Deutschland. Die Europäische Union in der Krise? (Seminar) Befindet sich die Europäische Union in einer Krise? In welchem Verhältnis stehen Europa und die EU? Was macht eine gemeinsame europäische Identität aus? Das Seminar thematisiert neben einem Überblick über die Entwicklung der EU sowie einem Einblick in die institutionelle Struktur und die Entscheidungsverfahren des Mehrebenensystems eine Diskussion über europäische Identität. Auf dieser Grundlage sollen Studierende in die Lage versetzt werden das Wesen, die Gründungs- und Entwicklungsidee, die charakteristischen Merkmale dieses eigenen politischen Systems, dessen Krisen und Fortschritte ebenso wie das Funktionieren der heutigen EU zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Einführung in die Multikulturalismuspolitik (Hauptseminar) Die meisten Gesellschaften innerhalb der einzelnen Nationalstaaten weisen eine große kulturelle, religiöse und sprachliche Vielfalt auf. ‚Multikulturalismus‘ bezeichnet ein theoretisches und politisches Konzept, das den Wert der u. a. ethnischen Unterschiede innerhalb der Gesellschaften anerkennt und von diesem Wert ein Recht auf Differenz ableitet. Die Theorien des Multikulturalismus begründen, warum für die Realisierung universaler Individualrechte auch kulturelle, religiöse und sprachliche Minderheiten durch zusätzliche Rechte geschützt oder

innerhalb des politischen Entscheidungsprozesses durch zusätzliche Mechanismen besonders berücksichtigt werden müssen. Wir werden in diesem Seminar zunächst die theoretischen Ansätze des Multikulturalismus erarbeiten. Dieser erste Block befasst sich zu diesem Ziel mit zentralen theoretischen Referenzwerken der Multikulturalismusdebatte und einem aktuellen Gegenprogramm. In einem zweiten Block werden wir Beispiele politischer Realisierungen eines
... (weiter siehe Digicampus)

Einführung in die vergleichende Demokratisierungsforschung (Hauptseminar)

Seit den 1970er Jahren entwickelte sich die Transformations- und Demokratisierungsforschung als ein prosperierendes Forschungsfeld der vergleichenden Politikwissenschaft. Die großen Umbrüche in Osteuropa nach dem Fall des Eisernen Vorhangs, aber auch die im Zusammenhang mit dem „arabische Frühling“, gaben diesem Forschungszweig einen großen Auftrieb. Im ersten Teil dieses Seminars sollen die theoretischen und methodischen Grundlagen sowie empirischen Befunde der vergleichenden Demokratisierungsforschung erarbeitet und kritisch diskutiert werden. Im Mittelpunkt stehen dabei die Fragen wie, wann und warum Demokratien entstehen sowie welche Bedingungen über deren erfolgreiche Konsolidierung oder Scheitern bestimmen, mit besonderer Beachtung der Länder des arabischen Raumes. Anschließend soll im zweiten Teil des Seminars das erarbeitete Wissen an konkreten Fallbeispielen vertieft und verglichen werden. Einführende Literatur: Wolfgang Merkel (2010): Systemtransformation. Christian W. Haerp
... (weiter siehe Digicampus)

Politics and Society in Canada (Hauptseminar)

The seminar is meant to be an introductory course into Canadian politics, history, and society. The Canadian federation is a very peculiar construct that was able to survive for 150 year despite its geographical size and demographic diversity. How was this country able to integrate visible minorities, Québécois and First Nations? How does the political system work? What are the founding principles the Canadian federation is based on? Those are only some questions we want to address in this seminar which takes place during the 150th anniversary of Canada.

Sterben und Tod in der fortgeschrittenen Moderne (Seminar)

Gemeinhin werden Sterben und Tod als ein biologisches und somit außergesellschaftliches Phänomen verstanden. Doch diese Sichtweise greift zu kurz. Wir wissen um die eigene Endlichkeit und um die Endlichkeit unserer Mitmenschen und gestalten in diesem Bewusstsein das Lebensende. Sterben, die Interaktion mit Sterbenden und der Umgang mit Toten ist somit immer auch ein soziales Geschehen. Vor diesem Hintergrund widmet sich das Seminar eben dieser sozialen Gestaltung in unserer heutigen Gesellschaft: den gewandelten Todesvorstellungen, dem Sterben im Krankenhaus, in einem Hospiz und zuhause bis hin zum gesellschaftlichen Umgang mit Trauer und den neuen Begräbnisritualen.

Vergleichende Nationalismusforschung (Hauptseminar)

Das Seminar bietet einen Überblick über das interdisziplinäre Forschungsfeld „Nation und Nationalismus“. Es werden grundlegende Theorien, Typologien und Erscheinungsformen von „Nation“ und „Nationalismus“ vorgestellt, mit besonderer Beachtung auf deren Ausgestaltung in empirisch-historischen Konstellationen.

Prüfung

Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung

Modulprüfung

Modul PSY-4011: Psychologie		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Dresel Kollar, Ingo, Prof. Dr.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen, verstehen und in Hinblick auf ihr späteres Berufsfeld anwenden lernen.		
Bemerkung: Für weitere Informationen siehe http://www.uni-augsburg.de/psy/		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in die Psychologie Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Psychologie (Vorlesung) Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs. Hinweis: Parallel zur Vorlesung wird ein Begleitkurs angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte auf den Kontext der Schule und des Unterrichts angewendet sowie Basiskompetenzen des Fachs Psychologie vermittelt werden (EwS-Psy-01, Nr.2). Das Modulhandbuch sieht vor, diesen Begleitkurs zeitgleich zur Einführungsvorlesung zu belegen. Curricularbereiche: Psychologie des Lehren u. Lernens Differentielle u. Persönlichkeitspsychologie der Schule Sozialpsychologie der Schule u. der Familie Entwicklungspsychologie des Kindes- u. Jugendalters Pädagogische-psychologische Diagnostik u. Evaluation Auffälligkeiten im Erleben u. Verhalten ... (weiter siehe Digicampus) Einführung in die Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Vorlesung)
Modulteil: Aufbauende Vorlesung im Fach Psychologie Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Vorlesung) Die formelle und informelle Diagnostik von Person- und Umweltmerkmalen spielt für die professionelle Gestaltung von Lehr-Lernprozessen (z.B. Diagnose von Lernvoraussetzungen, Lernerträgen und Lernumwelten), aber auch für die Beratung und Intervention bei verschiedenen Anlässen (z.B. Störungen im Erleben und Verhalten) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung führt entsprechend breit in die Begriffe, Methoden, Kriterien und Modelle der pädagogisch-psychologischen Diagnostik ein. Thematisiert werden u.a. Qualitätsmaßstäbe, die an Diagnosen zu stellen sind, verschiedene diagnostische Verfahren (z.B. Beobachtung, Testung) und diagnostische Verfahren für verschiedene Personenmerkmale. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Schulleistungsmessung,

Zensurengebung und Lernerfolgskontrolle. Curricularbereiche: Psychologie des Lehren u. Lernens Differentielle u. Persönlichkeitspsychologie der Schule Pädagogische-psychologische Diagnostik u. Evaluation
... (weiter siehe Digicampus)

Sozialpsychologie (Vorlesung)

Die Vorlesung führt in die Sozialpsychologie sowie ihre Denkweisen und Methoden ein. Thematisiert wird eine Bandbreite an Phänomenen, die aus sozialpsychologischer Perspektive gut erklärt werden können: Dazu zählen Phänomene der sozialen Wahrnehmung, der sozialen Bewertung und Kognition, des sozialen Einflusses, der Gruppenleistung und des Sozialverhaltens. Ein Schwerpunkt liegt auf sozialpsychologischen Betrachtungen schulischer und familialer Interaktionen. Curricularbereiche: Sozialpsychologie der Schule und Familie

Modulteil: Aufbauendes Seminar im Fach Psychologie

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Konfliktklärung und Mediation: Grundlagen und Übungen (Seminar)

Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.

Konformität und (Cyber)Mobbing – eine sozialpsychologische Perspektive (Seminar)

Das Seminar thematisiert sozialpsychologische Phänomene wie Konformität oder (Cyber)Mobbing und diskutiert deren Prävalenz, deren Ursachen und Möglichkeiten der Förderung sozial erwünschten Verhaltens.

Medienkompetenztrainings: Entwicklung, Durchführung und Evaluation (Seminar)

Medien sind ein selbstverständlicher Teil der Lebenswelt von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Allerdings zeigen empirische Studien, dass Lernende auf unterschiedlichen Entwicklungsniveaus vielfältige Probleme im kompetenten Umgang mit Medien haben. Dies äußert sich bei der Nutzung des Internet etwa in einem ungenügenden Hinterfragen veröffentlichter Meinungen, in Cyberbullying oder in der Abhängigkeit von Computerspielen. Derartige Phänomene machen präventive und interventive Medienkompetenztrainings nötig. In diesem Seminar soll ausgehend von Phänomenen in- bzw. nur teilkompetenter Nutzung von Medien gelernt werden, wie Trainingsmaßnahmen zur Förderung von Medienkompetenz gestaltet werden können. Dabei wird insbesondere auf kognitions- und instruktionspsychologische Erkenntnisse, aber auch auf medienpädagogische Ansätze Bezug genommen.
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

PSY-4011 Psychologie

Portfolioprüfung

Modul SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Arabisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Arabisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 2 (Übung)
Prüfung Arabisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Arabisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Arabisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 4 (Übung)
Prüfung Arabisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Chinesisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Prüfung Chinesisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS12/13 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Chinesisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 2 / Gruppe A (Übung) Chinesisch 2 / Gruppe B (Übung)
Prüfung Chinesisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Chinesisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 4 (Übung)		
Prüfung Chinesisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe A (Übung) Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung)
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzelveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (nur im Wintersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzelehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (nur im Sommersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER Einschränkungen: Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium der Fächer Anglistik/ Amerikanistik und Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Academic and Professional English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 1 (Übung)
Prüfung Academic and Professional English 1 Portfolioprüfung, Modulgesamtprüfung, Prüfungsleistungen sind von den Kursteilnehmerinnen und -teilnehmern im Verlauf des Semesters zu erbringen

Modul SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
Lernziele/Kompetenzen: Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER Einschränkungen: Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium der Fächer Anglistik/ Amerikanistik und Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Academic and Professional English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 2 (Übung)		
Prüfung Academic and Professional English 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0201: Français 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 1 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Français 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0202: Français 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 2 (Übung)
Prüfung Français 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP)		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Anmeldung zur Lehrveranstaltung persönlich bei der Dozentin / dem Dozenten, Anmeldung zur Prüfung über STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 120 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 240 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Cours intensif Français 1+2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch ECTS/LP: 12.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cours intensif Français 1+2 (04. - 29. September 2017) (Übung)
Prüfung Cours intensif Français 1+2 (i.d.R. 1x pro Studienjahr) Klausur, Modulgesamtprüfung

Modul SZF-0204: Français 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Français 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Prüfung Français 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0205: Français 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A2+ GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Français 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 4 (Übung)		
Prüfung Français 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0206: Français 5 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Français 5 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Prüfung Français 5 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0207: Français 6 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B1+ GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français 6 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 6 (Übung)
Prüfung Français 6 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0201: Italiano 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Italiano 1 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 1 / Gruppe A (Übung) Italiano 1 / Gruppe B (Übung) Italiano 1 / Gruppe C (Übung) Italiano 1 / Gruppe D (Übung)		
Prüfung Italiano 1 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZI-0204: Italiano 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 2 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 2 / Gruppe A (Übung) Italiano 2 / Gruppe B (Übung) Italiano 2 / Gruppe C (Übung)
Prüfung Italiano 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0207: Italiano 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Italiano 3 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 3 / Gruppe A (Übung) Italiano 3 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Italiano 3 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZI-0210: Italiano 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 4 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 4 (Übung)
Prüfung Italiano 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0201: Português 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Português 1 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Português 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0204: Português 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Português 2 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 2 / Gruppe A (Übung) Português 2 / Gruppe B (Übung)
Prüfung Português 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0207: Português 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Português 3 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Português 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0210: Português 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Português 4 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 4 (Übung)
Prüfung Português 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Rumänisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 2 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Rumänisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Rumänisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 4 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0202: Russisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Russisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Prüfung Russisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0205: Russisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 2 / Gruppe A (Übung) Russisch 2 / Gruppe B (Übung) Russisch 2 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Russisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0208: Russisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Prüfung Russisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0211: Russisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A2+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 4 (Übung)		
Prüfung Russisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZS-0201: Español 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Español 1 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 1 / Gruppe A (Übung) Español 1 / Gruppe B (Übung) Español 1 / Gruppe C (Übung) Español 1 / Gruppe D (Übung) Español 1 / Gruppe E (Übung) Español 1 / Gruppe F (Übung)

Prüfung

Español 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0204: Español 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español 2 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 2 / Gruppe A (Übung) Español 2 / Gruppe B (Übung) Español 2 / Gruppe C (Übung) Español 2 / Gruppe D (Übung) Español 2 / Gruppe E (Übung)		
Prüfung Español 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZS-0207: Español 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Español 3 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 3 / Gruppe A (Übung) Español 3 / Gruppe B (Übung) Español 3 / Gruppe C (Übung)
Prüfung Español 3 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0210: Español 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht kombinierbar mit dem Studium des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español 4 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 4 / Gruppe A (Übung) Español 4 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Español 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Türkisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 2 / Gruppe A (Übung) Türkisch 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Türkisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Türkisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Niveau A2+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 4 (Übung)		
Prüfung Türkisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Schwedisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 2 / Gruppe A (Übung) Schwedisch 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Schwedisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Schwedisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Schwedisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 4 (Übung)
Prüfung Schwedisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Japanisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Japanisch 2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Japanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6.0**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Japanisch 2 / Gruppe A** (Übung)**Japanisch 2 / Gruppe B** (Übung)**Prüfung****Japanisch 2 (nur im Sommersemester)**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Japanisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe17) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 4 (Übung)		
Prüfung Japanisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar „Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus zwei Segmenten: VERSTEHEN und GESTALTEN.</p> <p>Beide Kurssegmente werden auf einer gemeinsamen Lernumgebung angeboten und können zeitgleich, sprich innerhalb eines Semesters, abgedeckt werden.</p> <p>Das Seminar verfolgt einen Blended Learning Ansatz und deckt sowohl Präsenzveranstaltung wie auch Online Lernumgebungen ab.</p> <p>Die Präsenzveranstaltungen bestehen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1x Einführungsveranstaltung - 1x Blockveranstaltung für die Ideen- und Teamfindung - 3x Arbeitssitzungen (hier können Sie im Team und begleitet durch die Dozenten Ihr Konzept fortentwickeln) - 1x Zwischenspräsentation <p>Die Onlineumgebung, erreichbar über die Virtuelle Hochschule Bayern, bietet alle relevanten Inhalte in Form von Texten, Videos und Grafiken. Im Selbststudium werden diese Inhalte erarbeitet. Dadurch bleibt in den Präsenzveranstaltung mehr Zeit um sich über Konzepte auszutauschen und Input von den Dozenten zu bekommen.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung ist die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, den Blockveranstaltungen, der Präsenztermine sowie die Mitarbeit innerhalb der Ideen-Teams und die Präsentation der Arbeit und die Abgabe der Gruppenarbeit.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 8.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>dreimalig</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship GESTALTEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevantes Hintergrundwissen vorweisen und Kenntnis der wesentlichen Arbeitsprozesse im Projekt zeigen - übernommene Arbeitsaufgaben im Projekt mit zunehmender Selbstständigkeit ausführen können - sich aktiv in die Projektgruppe einbringen und von der Gruppe als Mitglied akzeptiert werden - Probleme systematisch analysieren und fundierte, wirtschaftliche Lösungen erarbeiten - eine zielgruppengerechte Vermittlung der Erkenntnisse und deren Transfer in die Projektpraxis sichern - Engagement für das Arbeitsteam, die Projektgruppe oder für Dritte zeigen und fordern - den eingesetzten Innovationsprozess nachvollziehen können - ko-kreatives Arbeiten in vielfältigen Teams
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
<p>Literatur:</p> <p>Mögliche Literatur:</p> <p>The Art of the Start, Guy Kawasaki</p> <p>Delivering Happiness, Tony Hsieh</p> <p>Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein</p> <p>Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner</p> <p>Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad</p>
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship VERSTEHEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert.</p> <p>Sprache: Deutsch</p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliche Annahmen über Social Entrepreneurship. Trends und Entwicklung im Feld Social Entrepreneurship. Akteure, Konzepte und Ideen hinter der Social Entrepreneurship Bewegung. Finanzierungsmodelle für Social Entrepreneurship.
<p>Inhalte:</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p> <p>Das Segement VERSTEHEN vermittelt die theoretischen Grundlagen des Feldes Social Entrepreneurship. Sie erfahren mehr über die Menschen, Projekte und Institutionen hinter diesem Phänomen und bekommen einen Einblick in den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs.</p> <p>Wichtige Themen dieses Segement sind:¿</p> <ul style="list-style-type: none"> Was verstehen wir unter Social Entrepreneurship - und was nicht? Was ist gesellschaftlicher Mehrwert und kann dieser gemessen werden? Welche Arten der Finanzierung stehen Social Entrepreneurs offen?

Literatur:

Mögliche Literatur:

The Art of the Start, Guy Kawasaki

Delivering Happiness, Tony Hsieh

Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein

Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner

Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad

Prüfung

MLA - SE - AP Modulprüfung

Projektarbeit, Bearbeitung einer Fallstudie (Einzelarbeit) sowie Erstellung eines Geschäftskonzepts (Gruppenarbeit)

Prüfungsvorleistungen:

Ko-kreative Gruppenarbeit zur Erstellung eines Social Business Konzepts.

Beschreibung:

Die Prüfung für das Segment VERSTEHEN besteht aus der eigenständigen Bearbeitung einer Fallstudie in Einzelarbeit.

Die Prüfung für das Segment GESTALTEN besteht aus dem ko-kreativen Erarbeiten eines Social Business Konzepts als Gruppenarbeit.

Modul MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Ökonomie belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation (volk-)wirtschaftlicher Phänomene und Prozesse.		
Lernziele/Kompetenzen: Grundwissen über den institutionellen Aufbau und die wirtschaftlichen Prozesse verschiedener Wirtschaftssysteme soll erlangt werden. Zudem wird mit Blick auf die Globalisierung ein Grundverständnis für den wirtschaftlichen Austausch von Gütern, Finanzen, Personen und Informationen erlernt.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Dieses Modul ist nur für die Studierenden, die das Fach Ökonomie im Ergänzungsbereich bereits begonnen haben. Ökonomie kann im Masterstudiengang nicht mehr neu belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung E8: VHB Ökonomie Modulprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten
--

Modul WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Microeconomics</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumententscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden die individuelle Nachfrage eines Haushalts sowie das Angebots eines Unternehmens bestimmen und sind in der Lage, diese zu Marktnachfrage und Marktangebot zu aggregieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden die Interaktion von Angebot und Nachfrage in einem Konkurrenzmarkt sowie im Monopolfall.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		
Prüfung Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Macroeconomics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: Einführung in die Makroökonomik		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • mit den zentralen Begriffen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung vertraut und wenden sie bei der Interpretation makroökonomischer Kennziffern an, • mit den Grundlagen der Kreislaufanalyse und der makroökonomischen Analyse vertraut und beurteilen auf ihrer Basis stabilisierungspolitische Maßnahmen. 		
Bemerkung: Im Wintersemester nur Wiederholungsprüfung. Die Veranstaltung findet nur im Sommersemester statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Kreislaufanalyse und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (sog. makroökonomische ex-post Analyse) 3. Makroökonomische Analyse: Methodik 4. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen I 5. Makroökonomische Analyse bei Preiskonstanz: Das IS-LM-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft 6. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen II 7. Makroökonomische Analyse II: Das AS-AD-Modell für die geschlossene Volkswirtschaft 8. Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft (Ausblick) 9. Ausblick: Keynesianische vs. neoklassische Makroökonomik vor dem Hintergrund der Finanzkrise 		

Literatur:

- Blanchard, O., Illing, G. (2014), Makroökonomie, 6., aktualisierte Aufl., München, v.a. Teile 1, 2 und 3.
 Burda, M. Wyplosz, C. H. (2009), Makroökonomie. Eine europäische Perspektive. 3. Aufl. München.
 Frenkel. M., John, K. D. (2011) Volkswirtschaft.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Übung) (Übung)

Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Vorlesung) (Vorlesung)

Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre (es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt) anhand gesamtwirtschaftlicher (makroökonomischer) Probleme. Im Zentrum stehen dabei die Beschreibung und Erklärung gesamtwirtschaftlicher Abläufe und die Möglichkeiten des Staates zu ihrer Beeinflussung durch wirtschaftspolitische Maßnahmen. Wichtige Einzelfragen sind dabei u. a.: Wie werden gesamtwirtschaftliche Größen wie Volkseinkommen, Brutto sozialprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosigkeit u. a. definiert? Wie kann man wirtschaftliche Abläufe - auch in quantifizierter Form darstellen? Inwiefern ist es sinnvoll, gesamtwirtschaftliche Abläufe in Form eines Kreislaufs darzustellen Warum ist das Einkommen gegenwärtig höher als vor dreißig Jahren? Warum steigen die Preise zu bestimmtem Zeiten rascher als ansonsten und welche Auswirkungen hat dies? Warum kommt es zu Perioden stagnierenden oder gar sinkenden Einkommens und Arbeitslosigkeit? Durch welche Maßnahmen kann der ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende (Vorlesung) Die Lehrveranstaltung „Einführung in die Wirtschaftspolitik für VWL-Nebenfachstudierende“ gibt den Studierenden einen Überblick über die Ziele, Instrumente und Hauptprobleme staatlichen Eingreifens in den wirtschaftlichen Bereich. Die Veranstaltung baut auf die in der „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ vermittelten begrifflichen Grundlagen und auf die in den Veranstaltungen „Mikroökonomik“ und „Makroökonomik“ erläuterten Wirkungszusammenhänge auf und zeigt, in welcher Weise die Träger der Wirtschaftspolitik dazu beitragen können, ein von der Gesellschaft angestrebtes Bündel wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ziele bestmöglich zu verwirklichen. Im Vordergrund der Betrachtung stehen dabei die drei wirtschaftspolitischen Teilbereiche Ordnungspolitik (Wettbewerbspolitik), Prozesspolitik (Fiskalpolitik, Geld- und Kreditpolitik) und Strukturpolitik. Zu den Inhalten der Veranstaltung gehört dabei auch, aufzuzeigen, inwieweit ökonomische Sachzusammenhänge, aber auch Eigeninteressen ... (weiter siehe Digicampus)		
Prüfung Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien		6 ECTS/LP
Version 1 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Einführung zu Begriffen, historischen Entwicklungen und Diskussionsfeldern der informationstechnischen Grundbildung sowie der Medienbildung. Hierbei wird ein möglichst breites Anwendungsfeld aufgezeigt, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen und unterschiedliche Bildungsbereiche im Feld von Medien und Kommunikation bezieht. Werdegang und Interdependenzen in der Entwicklung von Medienformaten und technologischen Lösungen; Medienformate in wahrnehmungs-, kognitionspsychologischer sowie technologischer Hinsicht, Medienkonzeption im sozialwissenschaftlich fundierten Kontext von digitalen Medien; soziotechnologische Grundlagen von Social Media; Wissensmanagementsysteme; Mensch-Computer-Interaktion; Serious Games; Klassifikation (digitaler) Medien und Medienformate; Einsatzszenarien; Gestaltungs- und Produktionsmodelle; Analyse der Nutzung von digitalen Medien; Standards.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Themenfelder der informationstechnischen Grundbildung, Medienbildung und der Mediendidaktik zu überblicken sowie interdisziplinäre Bezüge u.a. zur Psychologie, den Medienwissenschaften, der angewandten Informatik und der Erziehungswissenschaft herzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Einführung in die Digitalen Medien		
Sprache: Deutsch		
Prüfung		
Modulgesamtprüfung: Einführung in die Digitalen Medien Klausur		

Modul DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Aufdecken von Potentialen für den Einsatz digitaler Bildungsmedien über alle Altersgruppen und Anwendungsbereiche hinweg, Beschäftigung mit Modellen und Konzepten zur Gestaltung und/oder empirischen Evaluation digitaler Bildungsmedien und Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für Konzeption und/oder Analyse und Evaluation digitaler Medien in Theorie und/oder Praxis. Das Modul zeigt Potentiale, Grenzen und Erfolge des Einsatzes von digitalen Bildungs- und Wissensmedien auf und behandelt verschiedene Ansätze zur idealen interaktiven und kreativen Vermittlung von Lerninhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die bildungsrelevanten Eigenschaften virtueller Lernumgebungen kennen und erfahren, was bei der zielgruppen- und einsatzspezifischen Gestaltung entsprechender Lernräume beachtet werden muss. Sie kennen die Potentiale digitaler Lernumgebungen für das Lehren und Lernen und sind mit grundlegenden didaktischen Gestaltungsprinzipien vertraut.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Vorlesung "Einführung in die Digitalen Medien" (DIM-0001)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digitale Medien für Lehren und Lernen Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Grundkurs Digitale Medien im Bildungskontext (MUK-Ergänzungsfach, EWS-Nebenfach, Lehramt und M.Ed.) (Seminar) WICHTIG für Studierende des EWS-Nebenfachs Medienbildung: Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" möglich. Behandelt werden Lernmodelle/-paradigmen, lernpsychologische Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion) und Theorien zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen. Im Fokus stehen auch Werkzeuge und Techniken für die Konzeption aber auch der Analyse und Evaluation digitaler Medien im Bildungskontext; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung, Gestaltgesetze, Gestaltungselemente, Normen und Zertifizierungen der Gebrauchstauglichkeit von Bildungsmedien. Grundkurs Digitale Medien im Bildungskontext (MUK-Ergänzungsfach, EWS-Nebenfach, Lehramt und M.Ed.) (Seminar) WICHTIG für Studierende des EWS-Nebenfachs Medienbildung: Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" möglich. Behandelt werden Lernmodelle/-paradigmen, lernpsychologische Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion) und Theorien zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen. Im Fokus stehen auch Werkzeuge und Techniken für die Konzeption aber auch der Analyse und Evaluation digitaler Medien im Bildungskontext; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption;

Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung, Gestaltgesetze, Gestaltungselemente, Normen und Zertifizierungen der Gebrauchstauglichkeit von Bildungsmedien.

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Digitale Medien für Lehren und Lernen

Modulprüfung, Portfolioprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Hausarbeit

Modul MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation		18 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Je nach Thema der Bachelorarbeit. Die Studierenden belegen zudem ein die Bachelorarbeit begleitendes kommunikationswissenschaftliches Abschlussseminar.		
Lernziele/Kompetenzen: Entwicklung, Bearbeitung und Präsentation einer eigenständigen wissenschaftlichen Fragestellung. Anwendung und Vertiefung theoretischer, empirischer sowie wissenschaftstheoretischer Kenntnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zum Kandidatenabschlussseminar zwingend erforderlich! Genaue Fristen und Termine siehe "Merkblatt Bachelorarbeit" auf der Homepage des Instituts für Medien, Wissen und Kommunikation.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 540 Std.		
Voraussetzungen: Abschluss fast aller Module		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Q: Abschlussqualifikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 18.0
Inhalte: Gegenstand des Seminars ist die Diskussion der laufenden Bachelorarbeit; das Seminar weist einen Umfang auf, der 6 Leistungspunkten entspricht. Der Workload der Bachelorarbeit entspricht 12 Leistungspunkten.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Aktuelle Themen der Sozialethik fakultätsübergreifend; Umweltethik Termine und Raum werden noch bekannt gegeben Das Seminar dient vor allem der Begleitung von Abschlussarbeiten und der Vorklärung einer möglichen anschließenden Promotion. Es nimmt daher aktuelle Forschungsfragen in den Fokus. Anmeldung: Eine persönliche Anmeldung (auch per e-mail) bei Prof. Hausmanning ist erforderlich; allen KandidatInnen, die in den Fächern Umweltethik, Theologie, Lehramt & Medienethik und Kommunikationswissenschaft eine Abschlussarbeit schreiben, wird die Teilnahme jedoch empfohlen. BA-Abschlusskandidatenseminar (Seminar) Das Seminar richtet sich an BA-AbschlusskandidatInnen im Bereich Kommunikationswissenschaft, die ihre BA-Arbeit im Schwerpunkt Rezeption und Wirkung verfassen möchten. Es behandelt Abläufe und Probleme in der Planung und Durchführung einer empirischen Studie, dem Zeit- und Projektmanagement sowie der Textproduktion. Auswertungsstrategien, datenanalytische Probleme sowie Standards in der Darstellung empirischer Daten werden besprochen. Die TeilnehmerInnen stellen zudem ihre Themenideen zur Diskussion, präsentieren Forschungsfrage, Gliederung, theoretischen Bezugsrahmen, relevante Literatur sowie das Untersuchungsdesign und die Methoden. Kolloquium (MUK-2999/0999) (Kolloquium)

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit

Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Beschreibung:

Die Bearbeitungszeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Arbeit beträgt 3 Monate. In der Bachelorarbeit entwickeln und bearbeiten die Studierenden selbstständig eine wissenschaftliche Fragestellung. Sie entwerfen und implementieren ein empirisches Projekt und/oder eine theoretische Argumentation und fertigen eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitraum und unter Berücksichtigung inhaltlicher und formaler wissenschaftlicher Standards eigenständig an.